

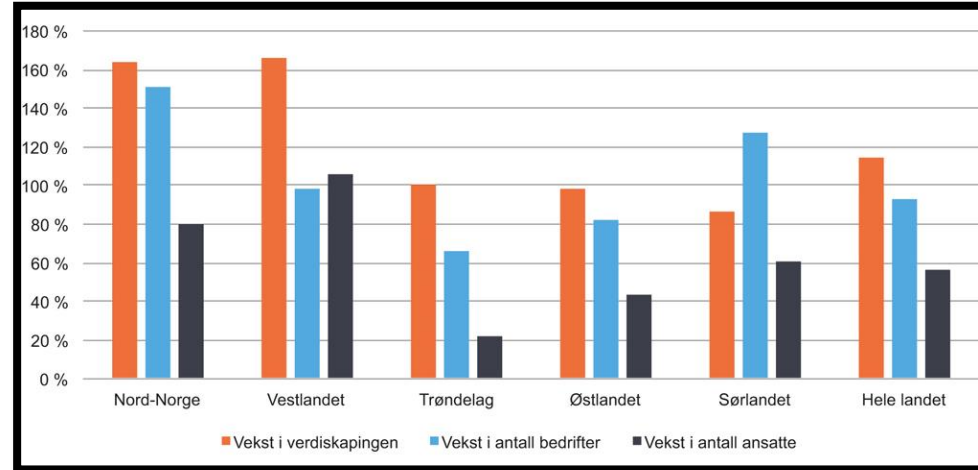


Naturguidens rolle i besøksforvaltningen.

NMBU 06.11. 2019 Thomas Vold

Vekst og utviklingstrender i det norske reiselivet.

- Reiselivet er en av de raskest voksende næringer i verden (UNWTO 2019)
- Antall utenlandske besøkende til Norge har siden 2010 økt mer enn den gjennomsnittlige oppgangen internasjonalt. Samtidig er 70% av turistene i Norge Nordmenn (Meld. St. 19, s. 5).
- Reiselivsnæringen sysselsetter 175 339 personer i Norge, har verdiskapning tilsvarende 122 400 000 000 Nkr og står for 4,2% av BNP i 2018 (NOH reiseliv 2019).
- Opplevelsen av natur, fjord og fjell, slappe av, og det å nyte lokal mat og drikke, er hovedmotivene for både Norske og utenlandske turister i Norge (Meld. St. 19, s.16).
- Turister etterspør i økende grad reiselivstilbud basert på aktiviteter de kan delta i. Veksten i opplevelsesbransjen er den høyeste i næringen (Meld. St. 19, s. 34).



Utviklingen i opplevelsesbransjen i perioden 2004-2013 (Menon Economics 2015)

Utfordringer m

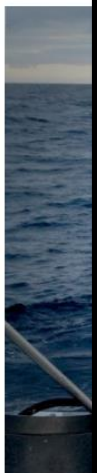
- Området er så belagt med turister at du mister følelsen av å være i

Død båt

Hver fjerd
omkom t
havariko

Det er

Turistbusser og d
som mange ønsk
mengden sine sp



KANTRET: E
Paust» kom
FOTO: REDN



TURISTER: En stor mengde t
Dagbladet

Masseturisme fører til naturslitasje

Økt turisttrafikk fører til flere redningsoppdrag og mer forsøpling i fjellheimen. Nå vil regjeringen tilrettelegge de mest kjente turstiene for å unngå ulykker og slitasje.



HJELPER: Ørjan Venaas viser frem en skosåle som ble funnet på Besseggen.
FOTO: EVEN LUSÆTER / NRK

Line Fosser Vogt
Journalist

Even Lusæter
Journalist

Knut-Øyvind Hagen
Journalist

3 kl. 06:32

Publisert 25. okt. 2017 kl. 17:34
Oppdatert 25. okt. 2017 kl. 20:31



Artikkelen er
mer enn to år
gammel.

«Bred verdiskaping» og Naturguiden som forvaltningsmessig «verktøy», med Svalbard som eksempel

- Bred verdiskaping

Bred verdiskaping basert på kultur- og naturarv er et gjensidig forsterkende samspill mellom miljømessig, kulturell, sosial og økonomisk verdiskaping. Et slikt forsterkende samspill anses også som et bidrag til en bærekraftig utvikling (Haukeland og Brandtzæg 2011)

- Miljømessig verdiskaping
- Kulturell verdiskaping
- Sosial verdiskaping
- Økonomisk verdiskaping



Naturguiding og Miljømessig verdiskaping

- Miljømessig verdiskaping

«Innebærer å styrke kvalitetene og verdiene knyttet til kulturminner kulturlandskap og natur. Miljømessig verdiskaping oppstår ved at disse verdiene skjøttes, holdes i hevd og bevares slik at kulturarv og naturmangfoldet sikres. Dette oppnås blant annet gjennom god helhetlig planlegging og forvaltning av det fysiske miljø, istandsetting, tilrettelegging, skjøtsel, gjenbruk og god ressursforvaltning»
(Meld. St. 18. 201-2016: Friluftsliv. Natur som kilde til helse og livskvalitet, s.99)

- Redusere slitasje på naturmiljø og kulturminner
 - Plankerester som blir bål
 - Telting på vegetert mark
 - Møte med dyr og fugler



Naturguiding og Kulturell verdiskaping

- Kulturell verdiskaping

«Innebærer økt kunnskap og bevissthet om lokal kultur- og naturarv, særpreg, tradisjoner, historiefortelling og symboler som gir grunnlag for formidling og utvikling av en stedlig identitet og stolthet». (Meld. St. 18. 201-2016: Friluftsliv. Natur som kilde til helse og livskvalitet, s.99)

- Formidling av kunnskap

- Barentsburg
- LYR - Hyperplace



Naturguiding og sosial verdiskaping

- Sosial verdiskaping

«Innebærer utvikling av felles forståelse, engasjement, tillit og tilhørighet som oppstår gjennom samarbeid, samhandling, dugnad, frivillighet, fellesskap og nettverk». (Meld. St. 18. 201-2016: Friluftsliv. Natur som kilde til helse og livskvalitet, s.99)

- I forhold til den guidete turen (verdi for den enkelte turist og guide)
- I forhold til destinasjonen (verdi for lokalbefolkningen eller andre brukere)
 - Guidete skoleturer og villmarkscamp for barn og ungdom i LYR
 - Felessgodeproblemetaikk (Viken, 2017)



Naturguiding og økonomisk verdiskaping

- Økonomisk verdiskaping

«Innebærer økt lønnsomhet gjennom produksjon og salg av varer og tjenester og økt sysselsetting for lokalsamfunnet, for eksempel som følge av innovasjon, merkevare- og omdømmebygging». (Meld. St. 18. 201-2016: Friluftsliv. Natur som kilde til helse og livskvalitet, s.99)

- 1997; Ca. 5 heltidsansatte guider i LYR og 20-30 sesongguider. I 2019 er det ca 50 heltidsansatte og 150 sesong + 150 crucieturisme (Andersen 2019)
- Guiding som bidrar til å muliggjøre og styrke opplevelsen for turistene kan gi økt betalingsvilje hos turister.
 - «Garantist» for sikkerhet.
 - Koordinering av ferdsel med andre aktører/grupper
 - Relasjonell kunnskap



Avslutning

- Guiden befinner seg i den «spisse enden» av besøksforvaltningen, der hvor mange av de forvaltningsmessige utfordringene tilknyttet reiselivet ligger. Dette gjør guidene til **potensielt** svært viktige aktører i besøksforvaltningen.
- Guidene er ofte del av både destinasjonen/lokalmiljøet og turistgruppen (Pond, 1994). En slik mellomposisjon åpner opp for stor forvaltningsmessige muligheter.
- Guidenes rolle vis a vi turistene på guidete turer, som formidler av kunnskap, ferdigheter, erfaringer, opplevelser og holdninger (Vold 2000 og 2015), åpner og opp for store forvaltningsmessige muligheter.



Takk!

