

VisitOSLO er et markeds- og kompetanseorgan for Oslo-regionen med ansvar for profilering av Oslo på vegne av besøksnæringen. Selskapet er organisert som et aksjeselskap. Vi arbeider med vertskap, presse/PR, kongressmarkedsføring og markedsføring i digitale medier, og vi driver blant annet turistinformasjonen i Oslo og det offisielle nettstedet [visitoslo.com](http://visitoslo.com).

VisitOSLO har som et av sine overordnede mål å bidra til økt verdiskapning i Oslo. "Å selge Oslo" som en av bedritens fire hovedstrategier: Drive innsalg av byen gjennom media, digitale flater, ekspertise og kompetanse.

I motsetning til mange andre bedrifter med salg/verdiskapning som mål, er det imidlertid minimalt med salg som foregår *hos* VisitOSLO. Vi er et mellomledd, som på vegne av besøksnæringen jobber med å konvertere interesse og inspirasjon til faktiske reiser og bookinger. Men så lenge alle salg skjer hos tredjepartsaktører, kan vi i liten grad følge innsatsen vår frem til faktiske penger i kassa.

Vi sitter på mye egne data (engasjement i sosiale medier, rekkevidde for kampanjer, sidevisninger på nettsted, klikk på booking-lenker, etc. ) på den ene siden, og generelle tall om verdiskapning (oppgang/nedgang) i Oslo på den andre.

Vi mangler imidlertid gode modeller som kan hjelpe oss å estimere VisitOSLOs bidrag til verdiskapningen basert på de dataene vi har tilgjengelige. Unntaket er kongressavdelingen vår: Når de vinner en fagkonferanse på 800 personer til Oslo, finnes det modeller de kan bruke til å anslå hvor mye det betyr for Oslos kongressnæring i kroner og øre.

Det vi ønsker oss, helt overordnet, er tilsvarende modeller som kan brukes på andre deler av virksomheten vår, særlig markedsføring. Modeller som lar oss slutte fra målbare resultater til estimert verdi på et solid grunnlag. Enkelt sagt: Hva betyr egentlig 100 000 sidevisninger på arrangementskalenderen, en forbedret restaurantguide eller et medieoppslag i New York times i kroner og øre?

Vår driftsmodell er typisk for de fleste destinasjonsselskaper i Norge, og prosjektet vil dermed være av stor interesse for en hel næring.