

Millennials og organisasjoner

Riktig mange organisasjoner rapporterer om utfordringer med å få integrert medarbeidere fra Millennial-generasjonen i organisasjonen. Samtidig er det ganske begrenset med kunnskap om disse utfordringer. En masteroppgave kunne for eksempel undersøke:

- Hvilke typer utfordringer opplever organisasjoner med Millennials sammenliknet med andre generasjonsgrupper? Er det forskjell i omfanget? Er det forskjell i graden av suksess med å finne løsninger? Hva kjennetegner gode løsninger?
- En annen vinkel kunne være å undersøke i hvilken grad organisasjoner aktivt bruker Human Resource Management (HRM) praksiser til å imøtegå utfordringer med Millennials.
- Millennials etterspør mere enn noen generasjon før dem utviklingsmuligheter og har det som en top-prioritet. Hvordan legger organisasjoner til rette for suksessfull kompetanseutvikling for denne gruppen? Og hvordan sikres at investeringen i nye kompetanser også skaper verdi for organisasjonen.
- En annen vinkel kunne ta utgangspunkt i Millennials opplevelser i organisasjoner og hvilke utfordringer de opplever i kontakten med organisasjonslivet.

En masteroppgave på dette området kan både være basert på kvantitative eller kvalitative data og ta utgangspunkt i for eksempel intervjuer eller spørreundersøkelser.

Kontaktperson: Ulrik Meisner, Handelshøyskolen, NMBU ulrik.meisner@nmbu.no.

Ta gjerne kontakt for en uforpliktende prat om ulike muligheter.