



Masteroppgave hos oss i BN Bank

Utlysning av masteroppgave innen bærekraft og omdømme i bank

I løpet av det siste året har det blitt tydelig at bærekraft endelig har kommet på dagsordenen. Det forventes av stadig flere at de har en adferd som er bærekraftig. Det er ikke innlysende hva bærekraft innebærer, det blir derfor diskusjon om de ulike initiativene gir økt bærekraft.

Hvilken rolle skal en bank inneha i diskusjonen knyttet til bærekraft. Hvordan kan vi drive samfunnet i en bærekraftig retning? Hvordan skal vi kommunisere dette mot våre kunder? Hvilke grep må vi ta for å både være og framstå som bærekraftige?

Tema for masteroppgave:

Vi ønsker å belyse hvordan en bank, eksemplifisert med BN Bank, skal bevege seg i en bærekraftig retning

Dette er et stort tema og en må innsnevre oppgaven. Det er lærerikt og nyttig (for både oss og studentene) at flere skriver om samme tema, men med forskjellige vinklinger eller metodikk. Forslag til problemstilling

- Hvordan må banken endre sin praksis for å drive samfunnet i en mer bærekraftig retning, og hva er beste praksis i banknæringen?
- Hvilke effekter har kommunikasjon og omdømme knyttet til bærekraft på lønnsomheten?
- Dette er to forslag, vi er åpne for andre innspill

Oppgaven må selvfølgelig tilpasses studenten(es) egen fagspesialisering, enten det er organisasjonsteori, strategi, finans eller økonomi.

Vår erfaring er at oppgaven blir best hvis studenten selv bestemmer detaljene i oppgaven, men vi hjelper til med problemstilling og case.

Hos oss får du:

- Mulighet til å diskutere temaet og problemstillinger
- Tilgang til data
- Mulighet for biveileder
- Mulighet for finansiell støtte i forbindelse med reiser til oss
- Det er ønskelig at dere sitter hos oss i perioder

Interesserte studenter kan ta kontakt med Marianne.Nilssen.Bjorna(a)bnbank.no eller Joakim.Blix.Prestmo(a)bnbank.no. Skriv kortfattet om hvordan du ønsker å løse problemet, samt CV og karakterutskrift.

Litt om BN Bank

BN bank er eid av SpareBank1 banker og har sitt hovedkontor i Trondheim, samt et kontor i Oslo. Vi er en landsdekkende bank uten filialer, hvor kunden kan gjøre det de trenger via nett og telefon. Hos BN Bank kommer kunden alltid først. Derfor er vårt mål å gjøre banktjenester enkle



for bedrifter og folk flest. Gode renter, samt effektive og gode selvbetjeningsløsninger står sentralt.

I 2009 var vi verdens første til å gi kunder mulighet til å opprette kundeforhold og nettbank med BankID på minutter. Det tok ikke lang tid før resten av det norske bankmarkedet fulgte etter.

Med kunder som ønsker å gjøre mer fra mobilen var vi i mars 2014 med og lanserte mCASH, Norges første betalingsløsning for mobil. I 2015 var vi blant de første til å benytte robot i vurderingen av lånesøknader. Vårt mål er å fortsette pionerarbeidet og sikre at kundene er fornøyde med det de får fra oss.