



Noregs miljø- og
biovitenskapelige
universitet

Årsmelding Handelshøyskolen 2019



Innhold

Styrets beretning	3
Visjonen	4
Banebrytere i et samfunn på vei mot en bærekraftig fremtid	5
Nøkkeltall for NMBU Handelshøyskolen	6
Undervisning	8
Året som gikk	8
Økt konkurranse om studiesøkende ungdom	9
Bedre og mer relevante studieprogram	10
Handelshøyskolens undervisningspris	11
Årets kandidater	12
Studentpriser	13
Handelshøyskolens studentforeninger	14
Studentrådet	14
Econa	15
Samfunnøkonomene	15
Optimum	16
Forskning	17
Publisering	17
Forskerutdanningen	18
Ekstern prosjektfinansiering	19
Forsker Grand Prix Oslo	19
Forskningspris 2019	20
Økonomi	21
Appendix A: Oversikt over vitenskapelige publikasjoner ved Handelshøyskolen i 2019	22
Appendix B: Oversikt over eksternfinansierte prosjekter ved Handelshøyskolen 2019	26
Appendix C: Emner gitt ved Handelshøyskolen 2019	28
Appendix D: Masteroppgaver ved Handelshøyskolen 2019	32
Appendix E: Handelshøyskolen ved NMBU, Organisering	37
Appendix F: Handelshøyskolen ved NMBU, Personale	38



Foto: Knut W. Alsén



Styreleder Mette Bjørndal

Styrets beretning

I mai 2018 vedtok Fakultetsstyret Handelshøyskolens strategiske plan for 2018 – 2022. Årsmeldingen for 2019 rapporterer om ressursinnsats og resultater opp mot den strategiske planen og NMBUs overordnede satsing: «Felles innsats for en bærekraftig framtid».

I studiebarometeret for 2019 har Handelshøyskolen forbedret resultatene på de fleste områder betydelig, og ligger nå godt over landsgjennomsnittet på våre fagområder. Studieprogrammene har vært igjennom omfattende revisjoner de siste to årene. Handelshøyskolen har etablert nye emner med sterkt fokus på bærekraft, med referanser til FNs bærekraftsmål i de fleste emner. Sammenhengen mellom emner er styrket, det er god progresjon i studieløpet og det er flere emner med studentaktive læringsformer. Handelshøyskolen gjennomfører periodiske evalueringer av obligatoriske emner i alle studieprogrammer hvert år. Handelshøyskolen har også arbeidet med tverrfaglige studieprogrammer, med fokus på innovasjon, digitalisering og teknologiforståelse.

Handelshøyskolens forskere har oppnådd gode resultater i 2019, både med artikler i topp-tidsskrifter og gode resultater på søknader til NFR. Handelshøyskolen hadde oppstart av tre større prosjekter i 2019, alle finansiert av Norges Forskningsråd (NFR). Antallet publiseringspoeng gjorde et hopp i 2018, og er i 2019 tilbake på et stabilt nivå fra tidligere år. Handelshøyskolen hadde seks disputaser i 2019, og fire av fem kandidater fullførte doktorgraden i løpet av seks år. I tillegg har vi hatt høy aktivitet innen forskningsformidling i ulike medier.

Internasjonal akkreditering er en viktig strategisk satsing for Handelshøyskolen, og arbeidet med AACSB-akkreditering har fortsatt i 2019. Kvalifikasjonskriteriene omfatter hele virksomheten, fra strategi og virksomhetsidé til ressurstilgang og drift. Første steg i prosessen er å bli godkjent som en kvalifisert handelshøyskole, og Handelshøyskolen fikk godkjent søknaden om kvalifisering i februar 2019. Arbeidet med akkrediteringsprosessen går etter plan, Handelshøyskolen har fått oppnevnt en internasjonal mentor som gir råd til og følger opp prosessen, og første selvevalueringsrapport skal være ferdig innen utgangen av september. Arbeidet med å utvikle kvalitetsmål og prosesser for kvalitetsutvikling i undervisningen har kommet godt i gang i alle studieprogrammer, og Handelshøyskolen arbeider med å etablere et system for testing og måling av læringsutbytte (Assurance of Learning), som er kjernen i den langsiktige re-akkrediteringen.

Mette Helene Bjørndal

Styreleder, Handelshøyskolen ved NMBU

VISJON:

**HANDELSHØYSKOLEN NMBU
SKAL VÆRE EN FREMRAGENDE
HANDELSHØYSKOLE I SAMSVAR
MED NMBUS VISJON:
KUNNSKAP FOR LIVET!**

Banebrytere i et samfunn på vei mot en bærekraftig fremtid



Gro Ladegård

Alle kandidater som uteksamineres fra Handelshøyskolen NMBU skal ha kunnskap om FNs bærekraftsmål, hvilke globale utfordringer disse peker på, og hvordan økonomer kan bidra til å løse disse utfordringene.

NMBU handelshøyskolen skal være ledende i å koble forskning og utdanning innenfor våre fagfelt og ha et flerdisiplinært perspektiv på bærekraft. Våre kandidater skal være anerkjente for solid kunnskap, analytiske ferdigheter, kritisk tenkning og gode samarbeidsevner.

Handelshøyskolen har jobbet målrettet med å underbygge vår visjon. Bærekraft i et økonomisk perspektiv har blitt konkretisert og inkludert i de fleste emner. Våre økonomer kan bærekraft. Vi er også en del av et universitet som har stor tyngde på naturvitenskapelige og teknologiske fagområder. Dette gir våre studenter mulighetene til å se det større bildet og utvikle kompetanse som retter seg direkte mot omstillingen næringsliv og offentlig sektor står foran.

Den røde tråden i alt vi gjør er kvalitet. Dette er studentene de første til å sette pris på. Derfor involverer vi studentene bredt i alt vi gjør for å forbedre våre studieprogrammer og vårt miljø. Vi er stolte av at studentene rangerer oss høyt på årets studiebarometer, på stort sett alle områder. Det er i samarbeid med studentene vi blir best.

Handelshøyskolen har en unik kombinasjon av økonomi, entreprenørskap og innovasjon i våre studieprogrammer. Dette gir studentene våre solid økonomifaglig tyngde kombinert med evner til å se nye løsninger og bidra til utvikling og nyskaping. Våre kandidater skal være banebrytere i et samfunn på vei mot en bærekraftig fremtid.

Gro Ladegård,

Dekan, Handelshøyskolen ved NMBU

Nøkkeltall 2019

Handelshøyskolens økonomi har blitt presset de siste årene, og vi har gjennomført omstillinger for å møte disse utfordringene. De statlige ABE-kuttene har gitt oss tapte inntekter på i underkant av NOK 400 000 per år siden 2016. Omlegging av budsjettmodellen med overføring av inntekter fra studiepoeng til kandidatproduksjon har redusert vår årlige inntekt med NOK 700 000. Omorganiseringen av NMBU har økt kostnadene med 1,4 millioner i året. Totalt har det medført en belastning på vår økonomi på 2,5 mill. pr. år. For å komme i balanse reduserer vi bemanningen med to årsverk fra 2020. Samtidig har vi gjennomført flere endringer i både studieprogrammer, undervisning og personalressurser de siste to årene. Kvalitetsarbeidet og akkrediteringsprosessen har økt kostnadene. Det gir oss bedre studiekvalitet, og antatt høyere produksjon over tid. Vi har noe færre studenter i 2019 enn 2018, men flere produserte studiepoeng. Det reflekterer redusert frafall og større deltakelse i undervisningen. Resultatindikatorene vises for våre største studieprogrammer, B-ØA og M-ØA. De viser noe økning i opptakskvalitet for bachelor, og noe redusert for master. Dette henger sammen med at vi økte opptaket til master noe, og reduserte det på bachelor. Gjennomføringen på normert tid på bachelorstudiet ligger på landsgjennomsnittet, mens vi har en svært høy gjennomføringsprosent på masterstudiet. Vi ser at vårt intensive arbeid med studiekvalitet og forbedring av programmene og undervisningen har gitt seg utslag i økt studenttilfredshet.

	2017	2018	2019
Økonomi			
Totale inntekter (mill.)	63,8	65	67,4
Omsetning (kostnader, mill.)	63,5	68,8	73,1
Resultat	0,3	-3,8	-5,7
Ressurser			
Antall årsverk vitenskapelige	30,2	33	32,5
Antall årsverk administrasjon	9,5	8,5	9,8
Produksjon			
Antall studenter	661	621	610
Antall studiepoeng produsert	653	651	677
Fullførte grader	174	185	155
Avlagte doktorgrader	4	5	6
Antall publiseringspoeng	63,7	93,9	63,8 (est.)
Publiseringspoeng pr. årsverk	1,27	1,97	1,25
Resultatindikatorer			
<i>Inntakskvalitet:</i>			
Opptakskrav M-ØA	3,3	3,3	3,25
Opptakskrav B-ØA ¹	46,9/43,3	47,8/42,7	48,6/44,0
<i>Gjennomføring ØA programmene:</i>			
Gjennomføring normert tid B-ØA ²	61	41	40
Gjennomføring totalt B-ØA ³	71	61	-
Gjennomføring normert tid M-ØA ⁴	69	71	77
Gjennomføring totalt M-ØA ⁵	88	87	-
Studenttilfredshet:			
Overordnet studenttilfredshet (studiebarometer)	4,1	4,0	4,3

¹Poenggrenser samordna opptak for henholdsvis «ordinær kvote» og «kvote for førstegangsvitnemål»

²Gjennomføring på normert tid for kullene som påbegynte studiene i henholdsvis 2014, 2015 og 2016

³Gjennomføring totalt så langt for kullene som påbegynte studiene i henholdsvis 2014, 2015 og 2016

⁴Gjennomføring på normert tid for kullene som påbegynte studiene i henholdsvis 2015, 2016 og 2017

⁵Gjennomføring totalt så langt for kullene som påbegynte studiene i henholdsvis 2015, 2016 og 2017

Undervisning

Våre kandidater skal være kjent for solid kvalitet på kunnskap kombinert med kritisk sans, analytiske evner og et breddesyn og engasjement for globale utfordringer i vår tid (fra Handelshøyskolens visjon).

Vi har i 2019 etablert og implementert et nytt kvalitetsikringssystem for studiene, og har fortsatt arbeidet med å videreutvikle våre studieprogrammer. Vi følger framdriftsplanen i arbeidet med å oppnå internasjonal akkreditering av våre program gjennom *Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)*, og har hatt vårt første møte med vår tildelte mentor.

Året som gikk

Rammene for utdanningsområdet, dvs. hvilke studieprogram vi skal tilby og hvor mange studenter vi får lov til å ta opp, bestemmes av universitetsstyret. Vi har 3-årige bachelorprogram i samfunnsøkonomi (B-ECON) og økonomi og administrasjon (B-ØA), og 2-årige masterprogram i samfunnsøkonomi (M-ECON), entreprenørskap og innovasjon (M-EI) og økonomi- og administrasjon (M-ØA).

Vi tok opp i alt 255 nye studenter, utdannet 160 kandidater, og per 1.10.2019 hadde vi 689 registrerte,

	Nye studenter	Uteksaminerte kandidater	Antall studenter på programmet (alle årstrinn)
B-ECON	25	10	83
B-ØA	79	61	289
M-ECON	18	11	46
M-EI	43	22	79
M-ØA	90	56	192
Totalt	255	160	680

aktive studenter. Tabell 1 gir en oversikt over hvordan disse var fordelt på våre fem studieprogram.

Tabell 1: Nye studenter, uteksaminerte kandidater og totalt antall registrerte studenter (2019)

Hovedtyngden av våre kandidater får relativt raskt relevante jobber. Ni av ti av våre masterkandidater er, ifølge Nordisk institutt for utdanningsforskning (Kandidatundersøkelsen), yrkesaktive eller i gang med nye studier etc. innen 6 måneder etter avlagt grad. Tilbakemeldinger fra arbeidsgivere indikerer også at vi utdanner kandidater som det er behov for i arbeidsmarkedet. Det er kanskje spesielt gledelig at for dem

som ikke går direkte videre på en masterutdanning, er vår bachelor i øk-adm en god inngangsbillett til relevante jobber.

Vi har på grunn av en anstrengt økonomi, redusert emnetilbudet noe, og tilbyr nå i alt 90 emner. En detaljert oversikt over disse finnes i Appendix A. Mange av våre emner tas også av studenter fra andre fakulteter, og våre studenter tar en del emner som gis av de andre fakultetene. Alt i alt «produserer» Handelshøyskolen undervisning tilsvarende i underkant av 700 studentårsverk, kfr. tabell 2.

Vi økte tilbudet av emner som undervises på engelsk fra 33 til 38, og kan dermed tilby innreisende utvekslingsstudenter et variert og relevant tilbud av emner i vår- og høstsemesteret både på bachelor- og masternivå.

Vårt målrettede arbeid for økt internasjonalisering gjennom utveksling, begynner så smått å gi resultater. Vi hadde i 2019 i alt 25 innreisende utvekslingsstudenter, mens 40 av våre studenter dro på utvekslingsopphold ved et utenlandsk universitet. I tillegg tilbrakte 19 M-EI studenter et semester på Gründerskolen ved Rice University i Houston, Texas. Fra og med 2020 kan M-EI-studentene velge mellom dette tilbudet og et tilsvarende opplegg ved Universitetet i Stellenbosch, Sør-Afrika.

Tabell 2: Emnetilbud⁶, studentårsverk⁷ og internasjonalisering

	2018	2019
Antall emner tilbudt	93	90
Antall emnestudiepoeng tilbudt	792,5	765
Antall emner tilbud på engelsk	33	38
Antall årsstudenter	667	672
Antall utreisende – utveksling	19	40
Antall innreisende – utveksling	22	25

Økt konkurranse om studiesøkende ungdom

Det totale antall ungdommer som søker seg til økonomisk-administrative studier på norske universiteter og høyskoler, har vært relativt stabilt de siste årene (ifølge Samordna opptak). Samtidig har tilbudet av slike utdanningsprogram økt betydelig, spesielt på masternivå⁸. Vi opplever dermed en stadig hardere konkurranse fra andre utdanningssteder, kanskje spesielt fordi det er etablert mange, nye konkurrerende tilbud i Oslo-området. Sett i betraktning av den økte konkurransen, er vi derfor rimelig tilfreds med søkningen til våre studieprogram.

Tallet på studenter som har våre bachelor-studier som sitt førstevalg har riktignok falt en del de siste par årene, men vi har samtidig hatt en positiv utvikling for våre masterprogram. I 2019 økte vi derfor opptaket noe på M-EI og reduserte inntaket på B-ØA tilsvarende. Med dette grepet maktet vi å øke den såkalte inntakskvaliteten (konkurransespoeng) på vårt viktige bachelor-program i økonomi- og administrasjon, mens vi grovt sett opprettholdt inntakskravene til de andre programmene.

⁶Ph.d.-emner og spesialpensum ikke inkludert.

⁷En «årsstudent» tilsvarer 60 studiepoeng bestått, dvs. ett studentårsverk.

⁸Antall 3-årige bachelorprogram på det økonomisk-administrative området økte fra 96 i 2006, til 106 i 2010, 147 i 2014 og 164 i 2019. Det ble tilbudt 18 2-årige masterprogram på dette fagområdet i 2006. Tilbudet økte til 40 i 2010, 48 i 2014, 69 i 2018 og 76 i 2019. I disse tallene er ikke medregnet erfaringsbaserte mastergrader, og heller ikke mastertilbud på 1-1,5 år (DBH-NSD)

Tabell 3: Søkingen til studieprogram⁹ ved Handelshøyskolen

	2015	2016	2017	2018	2019
B-ECON	45	57	30	40	31
B-ØA	236	173	185	155	139
M-ECON	269	160	182	211	218
M-EI	78	91	87	105	110
M-ØA	462	421	374	409	401

Bedre og mer relevante studieprogram

Andelen av studentkullene som gjennomfører studiet med avlagt grad, varierer noe fra år til år, og mye på tvers av studieprogram. På den ene side fullfører 80% av studentene på M-EI og M-ØA sine studier på såkalt normert tid, mens alt i alt fullfører 90% sine studier med fullført grad. Tilsvarende fullfører halvparten av M-ECON-studentene på normert tid, og med etternølere kommer fullføringsandelen opp i 2/3. På den annen side er frafallet høyt og dermed fullføringsprosentene lave på bachelor-studiene våre. De siste årene har om lag halvparten av B-ECON-studentene og 2/3 av B-ØA-studentene fullført med ferdig grad. Det er en mager trøst at de fleste av våre konkurrenter har tilsvarende problemer. Hovedtyngden av frafallet skjer i løpet av første studieår, spesielt på bachelor-programmene. Vi har satt inn en rekke tiltak for å få ned frafallet, spesielt i første studieår, men den fulle effekten av disse tiltak vil vi først se om et par år. Tabell 4 gir en oversikt over andel av studenter som sluttet i løpet av eller etter første studieår (og dermed ikke registrerte seg som studenter i 2. studieår) på våre fem bachelor- og masterprogram.

Tabell 4: Andel av studentene som slutter i løpet av første studieår (prosent)

	2016-kullet	2017-kullet	2018-kullet
B-ECON	25	47	29
B-ØA	24	27	18
M-ECON	15	33	14
M-EI	4	13	11
M-ØA	5	2	5

Det viktigste tiltaket for å møte den økte konkurransen og samtidig redusere frafallet, er å tilby bedre og mer arbeidslivsrelevante studieprogram. Vi arbeider kontinuerlig med å videreutvikle emnetilbudet, øke innslaget av studentaktive læringsformer, etablere bedre strukturer for samhandling mellom fakultet og studenter, og tilrettelegge for best mulige faglig-sosiale forhold for studentene.

Den landsomfattende undersøkelsen Studiebarometeret, som gjennomføres av Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen (NOKUT), viser at fakultetets studietilbud skårer høyere enn det nasjonale gjennomsnittet for økonomisk-administrative fag på alle 11 hovedområder, som for eksempel *undervisning, tilbakemelding og veiledning, organisering, medvirkning og yrkesrelevans*. Våre studier kommer også fordelaktig ut i en sammenligning med NMBU-gjennomsnittet på alle områder. Og best av alt: Våre studenter var betydelig mer tilfredse med våre studietilbud enn i den tilsvarende undersøkelsen

⁹For bachelor-programmene refererer tallene til antall kvalifiserte primærsøkere i Samordna opptak og for master-programmene antall kvalifiserte søkere til NMBU som hadde programmet som førstevalg (Kilde: Samordna opptak, Felles studentsystem). Tallene for det engelsk-språklige masterprogrammet i samfunnsøkonomi omfatter også internasjonale søkere, og er derfor ikke direkte sammenlignbare med de øvrige søkertall.



for 2018. Vi tar dette som en indikasjon på at den strategi vi har valgt for handelshøyskolen, og mer spesifikt de tiltak vi har implementert de to siste årene, så langt har hatt en positiv innvirkning på studentenes opplevelser av våre tilbud. Vi føler oss også trygge på at tiltakene også har hatt en positiv innvirkning på studentenes læring, og at vi utdanner kandidater med *solid kvalitet på kunnskap kombinert med kritisk sans, analytiske evner og et breddesyn og engasjement for globale utfordringer i vår tid*.

Undersøkelsen viser imidlertid at våre studenter fortsatt opplever at de får for få konstruktive tilbakemeldinger fra lærerstab og medstudenter, og mange mener også at studieprogrammene de går på er (for) lite yrkesrelevante. Vi vil derfor i 2020 legge stor vekt på å identifisere og iverksette tiltak på disse områder. Et tredje satsingsområde for inneværende år er å integrere digitalisering og teknologiforståelse i flere av fakultetets emner.

Handelshøyskolens undervisningspris



Handelshøyskolens undervisningspris

Professor Kyrre Rickertsen ble tildelt Handelshøyskolens undervisningspris for 2019. Kyrre underviser matematikk og mikroøkonomi for masterstudentene og økonometri for bachelorstudentene. Hans mål for undervisningen er å gi studentene et best mulig teoretisk og metodisk fundament, og gjennom dette bidra til at vi utdanner dyktige, anvendte økonomer. Kyrre har usedvanlig godt strukturerte, varierte og arbeidskrevende undervisningsopplegg som sikrer studentaktiv læring, og legger blant annet stor vekt på oppgaveløsning og gruppearbeid.

Foto: Håkon Sparre

Årets kandidater

Hvert år holder Handelshøyskolen ved NMBU høytidelige avslutninger for både bachelorkandidatene og masterkandidatene våre. Her er bilder fra årets avslutninger.

Masterstudenter



12

Bachelorstudenter



Studentpriser



Beste masteroppgave

Handelshøyskolens pris for beste masteroppgave i 2019 ble tildelt Anders Dugstad, masterkandidat i samfunnsøkonomi, for oppgaven *“Norwegian households’ willingness to pay to preserve a global public good: The Amazon Rainforest”*.

I nominasjonen står det blant annet: *“Dugstad har på en forbilledlig måte satt opp dette problemet teoretisk med klare forskningsspørsmål og testbare hypoteser, utformet og gjennomført internettundersøkelsen i tråd med den nylige «Best practise guidance» for Betinget Verdsetningsstudier/Betalingsvillighetsstudier, og gjennomført omfattende økonometriske analyser og avanserte statistiske tester for å undersøke hvor pålitelige anslag fra verdsettingsekspertene er til å anslå verdien av globale fellesgoder som Amazonas-regnskogen.”*

13



Prisene for beste bachelorkandidat

Bachelorstudenter ved Handelshøyskolen som har oppnådd den beste gjennomsnittskaraktoren i det 3-årige studiet, blir tildelt prisen for beste bachelorkandidat.

I 2019 gikk prisene til bachelorstudent i samfunnsøkonomi, Solveig Borkenhagen, og bachelorstudent i økonomi og administrasjon, Stian Fjellstad.

Handelshøyskolens studentforeninger

Studentrådet

2019 har vært et innholdsrikt år for Studentrådet og samarbeidet mellom Handelshøyskolen og Studentrådet har fungert svært godt. Takket være økonomisk støtte fra Handelshøyskolen har vi jobbet mye med å forbedre markedsføringen av Studentrådet. Dette har medført flere gode innspill fra studentene vedrørende saker de er opptatt av, og vi ser i et økt engasjement blant studentene. Vi har større oppslutning på blant annet fakultetsallmøtene våre, som avholdes to ganger i året i samarbeid med Optimum. Våren 2019 ble Mathilde Wingeng valgt inn som ny leder av Studentrådet, og høsten 2019 ble Emiline Frantzen valgt inn som ny nestleder.

Vi har hatt stands der vi har fått forslag fra studentene til forbedringer som gjør det mer brukervennlig og hyggelig å være i Tårnbygningen. Studentrådet har dette året bidratt til at det har kommet nye møbler i fellesarealene i 5. etasje, grupperommene er blitt merket bedre, vond lukt i 5. etasje er fjernet, vannautomat er kommet på plass og knagger har kommet opp flere steder. Vi har i 2019 jobbet tett med administrasjonen ved Handelshøyskolen for å få studentene til å trives i Tårnbygningen og skape et godt sosialt studiemiljø her.

Vi har deltatt på møter vedrørende AACSB akkrediteringen, søkt om læringsmiljømidler sammen med Handelshøyskolen og vært på dekanlunsj. Dekanlunsj er lunsj sammen med Gro der hun forteller litt om hva hun arbeider med, samt at vi spiser lunsj og blir bedre kjent. Våre representanter har deltatt på allmøter og møter i programråd, fakultetsstyre og studentting, i tillegg til i studie, forsknings-, innstillings- og tilsetningsutvalgsmøter på fakultetet. Lederen og nestlederen for Studentrådet har samarbeidet tett med ledelsen og de andre studentorganisasjonene ved Handelshøyskolen. På tampen av semesteret arrangerte leder av Studentrådet og leder av Optimum en vellykket workshop med de ulike studentorganisasjonene.

Takk for et innholdsrikt og flott år!

Leder Mathilde Wingeng og nestleder Emiline Frantzen
Studentrådet på Handelshøyskolen

Econa

Econas studentavdeling i Ås er her for å fremme den verdiskapende økonomen og ivareta våre felles interesser. Econa NMBU holder arrangementer for medlemmene våre, tilbyr medlemsfordeler som CV-hjelp eller økonomiske avtaler, samt å informere om hvilke andre tjenester medlemmene kan benytte seg av.

I 2019 arrangerte vi blant annet ulike kræsjkurs i fag som matte og statistikk, en investorkveld i samarbeid med Nordnet, og ikke minst flere sosiale arrangementer. Dette inkluderer felles julebord for studenter ved Handelshøyskolen, i samarbeid med Optimum og Samfunnsøkonomene. Slike arrangementer ser vi medlemmene av alle foreningene setter pris på, og vi kommer til å samarbeide tettere det neste året for å få til flere slike arrangementer.

Vi gleder oss til 2020 - og ønsker alle hjertelig velkomne til å snakke med oss, og delta på våre arrangementer det kommende året.



Foto: Econa NMBU

Samfunnsøkonomene

Samfunnsøkonomene er en interesseorganisasjon for alle som studerer samfunnsøkonomi og som medlem kan vi kan bistå deg gjennom studietiden og hele din karriere!

Samfunnsøkonomene NMBU har det siste året holdt flere arrangementer, både faglige og sosiale. Vi har blant annet hatt bedriftsbesøk av Grieg Investor og foredrag med Jan Bråten fra Statnett. Vi var også med på Kandidattreffet 2019, en møteplass mellom arbeidsgivere og alle samfunnsøkonomistudentene i Norge. Denne høsten har vi testet et nytt konsept med Fellesfredager for samfunnsøkonomistudenter. Dette er en kombinasjon av faglig arbeid og en sosial møteplass. Dette var populært og er noe vi viderefører i 2020.

Vi har hatt sosiale arrangementer for alle samfunnsøkonomistudenter hvert semester, med pizza og hygge. Dette skal bidra til et bedre miljø på tvers av klassetrinnene. I år var vi også med å arrangere julebordet for studenter på Handelshøyskolen, for å styrke det sosiale miljøet på tvers av studieretningene.

Det siste arrangementet vi gjennomførte i 2019 var et kræsjkurs i faget «Innføring i matematikk for økonomer». Dette ble arrangert for andre år på rad og tilbakemeldingene fra deltakerne tilsier at dette er et veldig nyttig, men krevende emne.

Leder av
Samfunnsøkonomene 2019
Solveig Borkenhagen



Optimum

2019 har vært et innholdsrikt år for linjeforeningen ved Handelshøyskolen. Året startet med en Bedriftspresentasjon med BDO, etterfulgt av en faglunsj - «Mat og prat» med Revolut.

Optimum har også arrangert faglunser med Deloitte og med Jørgen Randers, i samarbeid med Rethinking Economics. Det har i tillegg blitt arrangert paneldebatt med Deloitte og vorspiel for studentene. Semesteret ble avsluttet med en herlig grillfest, hvor «grillingen» endte opp i et kollektiv på grunn av regn.

Høsten 2019 startet som alltid med en uforglemmelig fadderuke. Faglig har vi invitert representanter fra Norsk olje og gass som startet debatt om oljeindustriens plass i dagens klimadebatt, etterfulgt av en «Mat og prat» med gründer av selskapet 657 Oslo, Anniken Fjelberg.

Optimum har arrangert øving i caseintervju og en casekveld med NMBU Case Club, i tillegg til bedriftspresentasjoner med Deloitte og BDO. Optimum jobber mye med sosiale arrangementer for økonomi-studentene, og har i høst hatt tur til en trampolinepark, spillkveld, vorspiel, grøtlunsj, Optigym og julebord.

Linjeforeningen har jobbet for bedre kommunikasjon med studentene, gjennom bedre markedsføring og en spørreundersøkelse der studenter ble spurt om hvilke bedrifter de var interessert i å høre mer om. Optimum har også fokusert på samarbeid med andre studentorganer ved Handelshøyskolen, hvor studentforeninger har blitt invitert til workshop. Under Allmøtet i høstsemesteret, ble det vedtatt et ledd om bærekraft under § 10.1 i linjeforeningens vedtekter:

6. Styret skal jobbe for å redusere Optimums belastning på klima og miljø. Arbeidet skal vises frem på allmøtet.

Vi ser frem til enda et år med faglige og sosiale begivenheter.

Leder for Optimum høst 2019
Maren Fosser



Forskning

Fjoråret ga publiseringer i anerkjente journaler som American Economic Review, Science, Nature Climate Change, Journal of Public Economics, og World Development. Seks kandidater fullførte sin doktorgrad og flere nye prosjekter ble startet opp. De tre største, nye prosjektene er

Assessment of economic and biological implications, prospects and risks by implementation of new gene tools in modern bio-production (2019-2022, Bernt Aarseth).

Access to seeds: from Emergencies to Seed System development (2018-2022), Arild Angelsen

Youth Groups for Sustainable Development: Lessons from the Ethiopian Model (2019-2022), Stein Holden

Alle tre er finansiert av Norges Forskningsråd (NFR).

Publisering

Antall artikler og bokkapitel registrert i Cristin er 58. Handelshøyskolen er dermed tilbake på 2017-nivå, etter en kraftig økning i 2018. Som foregående år står nåværende og fullførte ph.d.-studenter og postdoktorer for ca. en-tredjedel av publiseringspoengene (Kilde: NMBU Innsikt). Hovedtyngden av publiseringene er på temaer knyttet til bærekraft, som klima-, ressurs-, energi- og utviklingsøkonomi.

Figur 1 Vitenskapelige publiseringer registret i Cristin

Antall	2015	2016	2017	2018	2019
Publiseringer totalt	65	71	58	88	58
-Tidsskriftartikler	58	64	49	65	51
-Kapitler ¹⁰	7	7	8	21	6
-Bøker ¹¹	0	0	1	2	1
Andel NSD nivå 2 tidsskrifter*	24,6%	14,1%	27,6%	27,3%	29,3%
Publiseringspoeng	68,0	64,5	63,7	93,9	63,8

Kilder: Cristin og NMBU Innsikt

* Nivå 2= kanaler med høyest internasjonal prestisje

¹⁰Kapitler er i vitenskapelige antologier

¹¹Bøker er vitenskapelige monografier

I tillegg til å skrive vitenskapelige artikler, deltar både fast ansatte og ph.d.-studenter i den norske samfunnsdebatten gjennom kronikker, podcaster, og intervjuer i blant annet Dagens Næringsliv, Aftenposten, NRK, Forskning.no, Nationen, Finansavisen og Klassekampen. Flest kronikker har det vært i Dagens Næringsliv med titler som: “Tallet som avgjør om klimaløsninger lønner seg”, “Bør sette en CO₂-pris for norske investeringer”, “Verdien av å bevare Amazonasregnskogen”, “Er nullvekst riktig?”, og “Er vannsengen punktert?”, “Hemmelegald om skatteparadis må bekjempes” og “Bompegeparadokset”.

Forskerutdanningen

Ved utgangen av 2019 var det 47 studenter på ph.d.-programmet, 22 kvinner og 25 menn. Handelshøyskolen tok opp syv nye ph.d studenter i 2019. Fire av disse er ansatt som NMBU stipendiater, en er knyttet til et NFR-prosjekt ved NMBU, en er nærings-ph.d. hos Statnett med støtte fra NFR, og den siste er knyttet til NMBUs samarbeid med Hawassa University i Etiopia.

I 2019 hadde HH seks disputaser:

Ph.d. kandidat	Navn på avhandlingen
Lin Ma	Four Essays on the Characteristics of the Oil Market
Muuz H. Gebremichael	The Economic Implication of Animal Feed Scarcity on Farm Intensification, Food Production and Consumption: Empirical Evidence from Tigray, Ethiopia
Abrha M. Merissa	Mapping Farmers' Preferences of Climate Change Adaptation Measures: Stated Preference and Field Experiments in Ethiopia
Livingstone Senyonga	Regulation of Electricity Distribution Utilities: Empirical and Theoretical Aspects of Incentive Regulation.
Kevin Raj Kaushal	Climate Change: Impacts and Solutions
Rahat Sabyrbekov	Essays on sustainable use of nature in a developing country context: The case of Kyrgyzstan

God søknad til våre ph.d.-stillinger er viktig for å få et godt ph.d.-studie. Våren 2019 annonserte vi seks ph.d. stillinger og fikk 159 søkere. Vi ansatte fem, og gjorde den siste stillingen om til en postdoktorstilling som ble lyst ut på nytt. I tillegg til disse fem som vi lyste ut selv, ble det tatt opp to studenter på andre avtaler.

Vi er opptatt av at ph.d.-studentens gjennomstrømning og fullføringstid. Vi ønsker at de fleste fullfører og at de de gjør det på tilnærmet normert tid. I løpet av de siste tre årene har vi fått 26 nye ph.d.-studenter, mens 17 av våre nåværende studenter ble tatt opp i 2014-2016 og er nå i slutfasen. I tillegg har vi ved slutten av 2019 fire ph.d. studenter har vært i ph.d.-programmet i mer enn seks år. Vi er opptatt av at flest mulig av ph.d.-studentene fullfører og at de gjør det på tilnærmet normert tid. Ser vi på studentene

tatt opp etter 2010, fullfører 30% innen fire år og 75% innen seks år. Ser vi over lengre tid, ligger fullføringsandelen på over 80%. Ser vi på tiden fra start- til innleveringsdato for dem som har lever de siste årene, ser vi at 40% har bruk mindre enn fire år, 50% har brukt mellom fire og seks år, og 10% har brukt mer enn seks år. Dette er en lengre fullføringstid enn ønskelig, men det er bra at mer enn fire av fem fullføre graden. Tallene er ikke korrigert for permisjoner og annet som utvider ph.d.-tiden (Kilde: NMBU Innsikt).

Ekstern prosjektfinansiering

I 2019 var våre forskere med på fire EU-søknader, og 18 søknader til NFR. I tillegg har våre forskere vært med på søknader til NordForsk, og noen mindre oppdragssøknader. Av disse ble fire NFR søknader og to oppdragssøknader innvilget, og vi venter fortsatt på svar.

Figur 2 Prosjekter innvilget i 2019

Prosjekt	Søker, HH	Søker (eier)	Program
PICO13	Ståle Navrud	NIVA	NFR, Marinforsk
ENABLE	Knut Einar Rosendahl	CICERO	NFR, KSP
Stress-testing N-econ	Knut Einar Rosendahl	CICERO	NFR, Klimaforsk
Fjong	Joachim Scholderer	Fjong Norge AS	NFR, Innovation
Utredningsoppdrag	Annette Alstadsæter	Frischsenteret	NFD
Oppdragsprosjekt	Dag Einar Sommervoll	HH	NBBL

Forsker Grand Prix Oslo



Mari O. Mamre deltok i formidlingskonkurransen Forsker Grand Prix, 24. september 2019. I Forsker Grand Prix har ti ph.d.-kandidater fire minutter på seg til å fortelle om sitt forskningsprosjekt, og publikum stemmer frem en vinner. I sin presentasjon så Mari på hvilken grad førstegangskjøpere av boliger har mulighet til å komme inn på boligmarkedet. Hun bruker avanserte datasystemer for å skaffe ny kunnskap som kan gi bransjen og kjøperne bedre og sikrere kunnskap i fremtiden.

Forskningspris 2019



Forskningsprisen 2019 ble tildelt Stein Holden for hans innsats for internasjonalt samarbeid, store forskningsproduksjon, og innsats som ph.d.-veileder over mange år. Stein har vært en av NMBUs viktigste utviklingsforskere, og har over mange år samarbeidet tett med universiteter i Etiopia og Malawi om forskning og utdanning.

Stein Holden er en hyppig sitert og vel anerkjent forsker innen utviklingsøkonomi. Hans ekspertise benyttes gjerne av Verdensbanken og enkeltstater når de skal gi anbefalinger til eller revidere sin politikk og sin bruk av politiske virkemidler.

Holden har et stort nettverk av samarbeidspartnere ved universiteter i Afrika, og har vært en viktig bidragsyter til kompetanseheving ved flere av disse universitetene. Dette har både vært i form av forskningssamarbeid, undervisning og veiledning og utdanning av ph.d.-studenter.

Holdens forskning strekker seg fra analyse av politiske virkemidler og politikkkutforming, til entreprenørskap, likestilling og eiendomsrett. Etiopia er det landet mest av hans forskning har fokusert på de siste 25 år.

Eiendomsrett til land: (Land tenure)

Et område Stein Holdens forskning har hatt spesielt stor betydning er gjennom prosjekter knyttet til eiendomsrettigheter i Etiopia. Holden og hans kollegaer har blant annet undersøkt virkningene av en lavkostnads registrerings- og sertifiseringsreform for landbrukseiendom i Etiopia. Gode data samlet inn over tid gjorde det mulig å måle virkningen av denne reformen og Verdensbanken ble derfor interessert i et samarbeid med Holden om slike analyser. Dette la også grunnlag for mer internasjonalt samarbeid om studier av eiendomsrettigheter og eiendomsmarkeder i Afrika. Holden tok initiativ til den første organiserte studien av slike markeder på tvers av land i Afrika (Holden, Otsuka & Place 2010) og til sammenlignende studier i Asia og Afrika (Holden, Otsuka & Deininger 2013). Forskningen i Etiopia som viste mange positive effekter av landregistrering og sertifisering har stimulert myndighetene i landet til å satse videre på en ny og oppgradert reform for landeiendom, med utgangspunkt i moderne teknologi. Forskningsresultatene har også påvirket Etiopiske lover og regler for forvaltning av eiendom. Holden's kompetanse har også vært etterspurt i Verdensbanken og UN-Habitat for utvikling av bedre generiske verktøy for innsamling av eiendomsrelaterte data fra andre land.

Foto: Håkon Sparre

Økonomi

Handelshøyskolens samlede tildelinger i 2019 var på kr 67,4 millioner, hvorav kr 52,2 millioner kom fra bevilgninger over NMBUs budsjett fra Kunnskapsdepartementet. Resten er prosjektinntekter fra ulike finansieringskilder i Norge og utlandet, og fakturerbare inntekter intern og eksternt. Den nominelle økningen i tildelinger fra KD er på 1% fra 2018-2019. Samlede inntekter fra eksterne bidrags- og oppdragsprosjekter er uendret fra 2018 til 2019 med en del variasjon i de ulike finansieringskildene for prosjekter. Handelshøyskolens eksterne prosjektportefølje ligger vedlagt i appendix B.

Omsetningen på Handelshøyskolen i 2019 var NOK 73,1 mill. Dette er en økning på 6% fra 2018 til 2019 og skyldes målrettet jobbing med å videreutvikle studie- og undervisningstilbudet og et økt fokus på tilpassede undervisningsformer. I tillegg har vi opprettholdt et høyt aktivitetsnivå innen forskning. Handelshøyskolen har i flere år rapportert om en krevende økonomi med forventede fremtidige underskudd. Resultatet for 2019 på NOK 5,7 mill. i underskudd er derfor ikke uventet. Fakultetet har i sitt langtidsbudsjett for perioden 2020-2024 lagt opp til å gå i årsbalanse i slutten av perioden. En viktig forutsetning for å nå dette målet er at vi ikke erstatter forventede avganger i 2020, noe som utgjør to heltidsstillinger.

Appendix A:

Oversikt over vitenskapelige publikasjoner ved Handelshøyskolen i 2019



Foto: Håkon Sparre

Alam, Md Akhtarul; Alfnes, Frode. Consumer Preferences for Fish Attributes in Bangladesh: A Choice Experiment. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing* 2019.

Alam, Md Akhtarul; Guttormsen, Atle. Risk in aquaculture: farmers' perceptions and management strategies in Bangladesh. *Aquaculture Economics & Management* 2019, 23 (4) s. 359-381.

Alam, Md Akhtarul; Guttormsen, Atle; Roll, Kristin Helen. Production Risk and Technical Efficiency of Tilapia Aquaculture in Bangladesh. *Marine Resource Economics* 2019, 34 (2) s. 123-141.

Alstadsæter, Annette; Johannesen, Niels; Zucman, Gabriel. Tax Evasion and Inequality. *The American Economic Review* 2019, 109(6) s. 2073-2103.

Alstadsæter, Annette; Kopczuk, Wojciech; Telle, Kjetil Elias. Social networks and tax avoidance: evidence from a well-defined Norwegian tax shelter. *International Tax and Public Finance* 2019, 26. s. 1291-1328.

Andersen, Fredrik; Anjum, Rani Lill; Rocca, Elena. Philosophy of Biology: Philosophical bias is the one bias that science cannot avoid. *eLIFE* 2019.

Ardebili, Aida Tabarroky; Skallerud, Kåre; **Rickertsen, Kyrre;** Zamandaraeh, Zara. Hva forklarer sjømatforbruk i Iran?. *Økonomisk fiskeriforskning: Ledelse, marked, økonomi* 2019, 29 (1) s. 18-32.

Asheim, Geir Bjarne; Fæhn, Taran; Nyborg, Karine; Greaker, Mads; Hagem, Cathrine; Harstad, Bård Gjøl; Hoel, Michael; Lund, Diderik; **Rosendahl, Knut Einar.** The case for a supply-side climate treaty. *Science* 2019, 365, s. 325-327.

Bachke, Maren Elise. Do farmers' organizations enhance the welfare of smallholders? Findings from the Mozambican national agricultural survey. *Food Policy* 2019, 89.

Bernues, Alberto; **Alfnes, Frode;** Clemetsen, Morten; Eik, Lars Olav; Faccioni, Georgia; Ramanzin, Maurizio; Ripoll-Bosch, Raimon; Rodríguez-Ortega, Tamara; Stuararo, Enrico. Exploring social preferences for ecosystem services of multifunctional agriculture across policy scenarios. *Ecosystem Services* 2019, 39. s. 1-9.

Brønn, Carl; Brønn, Peggy Simcic. Sustainability: A Wicked Problem Needing New Perspectives. I: *Business Strategies for Sustainability*. Routledge 2019, s. 3-18.

Cammelli, Federico; Angelsen, Arild. Amazonian farmers' response to fire policies and climate change. *Ecological Economics* 2019, 165.

Cammelli, Federico; Coudel, Emilie; de Freitas Navegantes Alves, Livia. Smallholders' Perceptions of Fire in the Brazilian Amazon: Exploring Implications for Governance Arrangements. *Human Ecology (New York, N.Y.)* 2019, 47. s. 601-612.

Finseraas, Henning; Hanson, Torbjørn; **Johnsen, Åshild Auglænd;** Kotsadam, Andreas; Torsvik,

Gaute. Trust, ethnic diversity, and personal contact: A field experiment. *Journal of Public Economics* 2019, 173. s. 72-84.

Gebrehiwot, Desta Brhanu; Holden, Stein Terje. Variation in Output Shares and Endogenous Matching in Land Rental Contracts: Evidence from Ethiopia. *Journal of Agricultural Economics* 2019, 71 (1) s. 260-282.

Gebremichael, Muuz Hadush; Holden, Stein Terje; Tilahun, Mesfin. Does population pressure induce farm intensification? Empirical evidence from Tigray Region, Ethiopia. *Agricultural Economics* 2019, 50 (3) s. 259-277.

Grimsrud, Kristine; Lindhjem, Henrik; Sem, Ingvild Vestre; **Rosendahl, Knut Einar.** Public acceptance and willingness to pay cost-effective taxes on red meat and city traffic in Norway. *Journal of Environmental Economics and Policy* 2019.

Grimsrud, Kristine; Sem, Ingvild Vestre; Lindhjem, Henrik; **Rosendahl, Knut Einar.** Preferanser for Grønn skattekommissjons foreslåtte avgifter på rødt kjøtt og veitrafikk. *Samfunnsøkonomen* 2019 (2) s. 40-53.

Gustavsen, Geir Wæhler; **Rickertsen, Kyrre.** Personality Traits and Consumption of Wine and Beer. *Journal of Wine Economics* 2019, 14 (4) s. 392-399.

Heyman, Axel; **Sommervoll, Dag Einar.** House prices and relative location. *Cities* 2019, 95.

Holden, Stein Terje. Economics of Farm Input Subsidies in Africa. *Annual Review of Resource Economics* 2019, 11. s. 501-522.

Holden, Stein Terje; Bezu, Sosina. Exchange asymmetries in productive assets: Tools, fertilizer or cash?. *World Development* 2019, 115. s. 269-278.

Iversen, Endre Kildal; Lindhjem, Henrik; Jacobsen, Jette B.; Grimsrud, Kristine. Moving (back) to greener pastures? Social benefits and costs of climate forest planting in Norway. *Land Use Policy* 2019.

Joranger, Pål; Nesbakken, Arild; Sorbye, Halfdan; Hoff, Geir; Oshaug, Arne; Aas, Eline. Survival and costs of colorectal cancer treatment and effects of changing treatment strategies: a model approach. *European Journal of Health Economics* 2019 s. 1-14.

Kaushal, Kevin Raj; Rosendahl, Knut Einar. Taxing Consumption to Mitigate Carbon Leakage. *Environmental and Resource Economics* 2019, 75 (1) s. 151-181.

Kjosavik, Frode. Husserl on Intersubjectivity and the Status of Scientific Objectivity. I: *Husserl's Phenomenology of Intersubjectivity. Historical Interpretations and Contemporary Applications*. Routledge 2019, s. 322-338.

Kjosavik, Frode. Kant on the possibilities of mathematics and the scope and limits of logic. Inquiry (Oslo) 2019.

Kjosavik, Frode; Beyer, Christian; Fricke, Christel. Introduction. I: Husserl's Phenomenology of Intersubjectivity. Historical Interpretations and Contemporary Applications. Routledge 2019, s. 1-10.

Kubberød, Elin; Viciunaite, Viktorija; Fosstenløyken, Siw Marita. The role of effectual networking in small business marketing. Journal of Small Business and Enterprise Development 2019, 26 (5) s. 747-763.

Madsen, Dag Øivind; Berg, Terje; Stenheim, Tonny; Moum, Janne Charlotte Vagnild; Bordewich, Inger Overland; **Storsveen, Maria.** The Long-term Sustainability of Lean as a Management Practice: Survey Evidence on Diffusion and Use of the Concept in Norway in the Period 2015–2017. Sustainability 2019.

Mikkelsen, Andreas; Kjærland, Frode; Henriksen, **Tom Erik Sønsteng.** Hedge Funds as a Diversification Vehicle. Journal of Investing 2019, 28 (6) s. 55-72.

Navrud, Ståle; Vondolia, Godwin K. Farmers' preferences for reductions in flood risk under monetary and non-monetary payment modes. Water Resources and Economics 2019 s. 1-13.

Nielsen, Jeppe Agger; **Wæraas, Arild;** Dahl, Kristian. When management concepts enter the public sector: a dual-level translation perspective. Public Management Review 2019, 22 (2) s. 234-254.

Orquin, Jacob L.; Bagger, Martin P.; Lahm, Erik S.; Grunert, Klaus G.; **Scholderer, Joachim.** The visual ecology of product packaging and its effects on consumer attention. Journal of Business Research 2019.

Pettersen, Inger Beate; **Kubberød, Elin;** Vangsal, Fredrik; Zeiner, Axel Fidge. From making gadgets to making talents: exploring a university makerspace. Education + Training 2019, 62(2) s. 145-158.

Pope, Shawn Michael; Bromley, Patricia. Management Ideas and the Social Construction of Organizations. I: The Oxford Handbook of Management Ideas. Oxford University Press 2019 s. 411-426.

Pope, Shawn Michael; Lim, Alwyn. The Governance Divide in Global Corporate Responsibility: The Global Structuration of Reporting and Certification Frameworks, 1998–2017. Organization Studies 2019.

Rocca, Elena; Anjum, Rani Lill. Why Causal Evidencing of Risk Fails. An Example from Oil Contamination. Ethics, Policy & Environment 2019, 22(2) s. 197-213.

Rocca, Elena; Copeland, Samantha Marie; Ralph Edwards, I. Pharmacovigilance as Scientific Discovery: An Argument for Trans-Disciplinarity. Drug Safety 2019, 42. s. 1115-1124.

Romstad, Eirik; Stokstad, Grete. Land lease at the extensive and intensive margins. I: Contributions in natural resource economics. Festschrift to Anders Skonhoft. Fagbokforlaget 2019. s. 247-262.

Rosendahl, Knut Einar. EU ETS and the waterbed effect. Nature Climate Change 2019, 9. s. 734-735.

Rosendahl, Knut Einar; Roa Rubiano, Diana Marcela. How Effective is Lithium Recycling as a Remedy for Resource Scarcity? Environmental and Resource Economics 2019, 74. s. 985-1010.

Sabyrbekov, Rahat. Income diversification strategies among pastoralists in Central Asia: Findings from Kyrgyzstan. Pastoralism 2019, 9 (14).

Sabyrbekov, Rahat; Dallimer, Martin; **Navrud, Ståle.** Nature affinity and willingness to pay for urban green spaces in a developing country. Landscape and Urban Planning 2019, 194.

Sabyrbekov, Rahat; Garcia, Roberto J. Kyrgyz exports to the Eurasian Economic Union. I: Cross-border exchanges Eurasian perspectives on logistics and diplomacy. Peter Lang Publishing Group 2019.

Sabyrbekov, Rahat; Ukueva, Nurgul. Transitions from dirty to clean energy in low-income countries: insights from Kyrgyzstan. Central Asian Survey 2019, 38(2) s. 255-274.

Skeie, Magnus Aa.; Lindhjem, Henrik; Skjeflo, Sofie Waage; **Navrud, Ståle.** Smartphone and tablet effects in contingent valuation web surveys – No reason to worry? Ecological Economics 2019, 165.

Sommervoll, Åvald Åslogson; **Sommervoll, Dag Einar.** Learning from man or machine: Spatial fixed effects in urban econometrics. Regional Science and Urban Economics 2019, 77. s. 239-252.

Spavieri, Gianfranco; Gillies, George; **Haug, Espen;** Sanchez, Arturo. Light propagation and local speed in the linear Sagnac effect. Journal of Modern Optics 2019, 66 (21) s. 2131-2141.

Spavieri, Gianfranco; **Haug, Espen.** Why the Sagnac effect favors absolute over relative simultaneity. Physics essays 2019, 32 (3) s. 331-337.

Steen, Marie; Moussawi, Julian Taghawi; **Gjølberg, Ole.** Is There a Relationship between Morningstar's ESG Ratings and Mutual Fund Performance? Journal of Sustainable Finance & Investment 2019.

Tesfay, Menasbo Gebru; Holden, Stein Terje; Tilahun, Mesfin. Tenants' land access in the rental market: evidence from northern Ethiopia. Agricultural Economics 2019, 50 (3) s. 291-302.

Veflen, Nina; **Scholderer, Joachim;** Elvekrok, Ingunn. Composition of Collaborative Innovation Networks: An Investigation of Process Characteristics and Outcomes. International Journal on Food System Dynamics 2019, 10 (1) s. 1-20.

Viciunaite, Viktorija; Alfnes, Frode. Informing sustainable business models with a consumer preference perspective. Journal of Cleaner Production 2019, 242.

Worren, Nicolay; van Bree, Jeroen; Zybach, William. Organization design challenges: results from a practitioner survey. Journal of Organization Design 2019, 8(13).

Wæraas, Arild. They Put Themselves Out There: A Longitudinal Study of Organizational Expressiveness. Corporate Reputation Review 2019.

Wæraas, Arild; Dahle, Dag Yngve. When reputation management is people management: Implications for employee voice. European Management Journal 2019.

Wæraas, Arild; Sataøen, Hogne Lerøy. What we stand for: Reputation platforms in Scandinavian higher education. I: Universities as Agencies. Reputation and Professionalization. Palgrave Macmillan. 2019.

Appendix B:

Oversikt over eksterntfinansierte prosjekter ved Handelshøyskolen 2019



Foto: Handelshøyskolen

Prosjektnavn	Prosjektleder	Finansieringskilde	Omsetning 2019	Total ramme	Periode
ETH-13/0015 NORHED CLIS-NARP	Holden	NORAD	731,084	18,000,000	2013-2019
ETH-13/0015 NORHED MUBS	Øygard	NORAD	894,616	18,000,000	2016-2021
AUCA 2016	Garcia	SIU	1,054,264	6,000,000	2016-2019
Kost-Nytte Tiltak Hudkreft	Navrud	Statens strålevern	42,372	270,000	2016-2019
Storbyens Praxis	Sommervold		140,000	140,000	2,018.00
OBOS PhD	Sommervoll	OBOS	669,503	4,000,000	2018-2021
221734/O30 Aqua Genome	Aarset	NFR via Statlige	35,433	600,000	2013-2018
CERAD	Navrud	NFR via MINA	53,208	1,000,000	2013-2022
		Egeninnsats	123,000	1,910,000	
235573/E10 Intergated Assessment of Climate Change	Jensen	NFR	81,814	4,480,000	2014-2018
Economic Efficiency and Distribution	Aarset	NFR via Statlige	27,178	633,000	2014-2018
240073 CauseHealth	Anjum	NFR	1,852,100	9,000,000	2015-2019
		Egeninnsats	378,000	2,062,000	
244618/E50 Grønn vekst i hvitt gull	Kubberød	NFR via Statlige	1,303,173	5,000,000	2015-2018
239225/H2O Firms	Alstadsæter	NFR	288,525	3,250,000	2016-2018
		Egeninnsats	111,000	334,000	
COAST BENEFITS	Navrud	NFR via Statlige	91,404	270,000	2016-2018
262522 How to tax capital in a globalized world?	Alstadsæter	NFR	1,588,493	5,616,396	2017-2021
			226,000	2,301,700	

ES580046 MarES	Navrud	NFR via Statlige	249,658	190,000	2017-2019
		Egeninnsats	33,000	67,740	
WINDLAND	Navrud	NFR via Statlige	106,780	323,636	2017-2019
		Egeninnsats	34,000	115,383	
Probiotics	Romstad	NFR via KBM	104,966	270,000	2017-2018
			58,000	96,260	
VALUECHANGE	Navrud	NFR via Statlige	157,227	420,000	2017-2020
		Egeninnsats	13,000	54,783	
Behavioral responses to tax	Alstadsæter	NFR	207,740	3,000,000	2018-2021
			159,000	5,075,254	
NORENS	Rosendahl	NFR via MINA	90,321	1,000,000	2018-2021
		Egeninnsats	28,000	356,521	
BANGFISH	Guttormsen	Univ. i København	23,661	255,811	2015-2019
CGIAR Adoption Malawi	Holden		18,527	1,000,000	2016-2017
REDD V	Angelsen	CIFOR	84,071	153,000	2018-2020
Territories	Navrud	NFR via MINA	54,821	200,000	2018-2021
Polyfores	Navrud	EU via MINA	36,522	90,000	2017-2020
Hawassana PhD	Angelsen	Bidrag via LANDSAM	70,369	1,036,910	2018-2021
Pharmacovigilance	Rocca	Uppsala	246,987	2,618,518	2018-2020
SUM uten egeninnsats:			10,304,817	95,151,172.00	

Appendix C: Emner gitt ved Handelshøyskolen 2019



Foto: Handelshøyskolen

Emnekode	Emnenavn	Studiepoeng	Antall studenter*	Lærer
AOS120	Markedsføring	5	91	Larsgård, T.
AOS130	Innføring i organisasjonsteori	5	98	Wæraas, A.
AOS230	Organisasjons- og ledelsespsykologi	5	127	Worren, N.
AOS237	Foretaksstrategi	10	70	Korhonen-Sande, S.
AOS240	Samfunnsvitenskapelig metode	5	95	Alfnes, F.
AOS300**	Mitt lederskap	5	87	Ladegård, G.
AOS325	Moderne Organisasjoner	10	Ikke gitt H19	Wæraas, A.
AOS334	Organisering av virksomheter (organisasjonsdesign)	5	14	Worren, N.
AOS335	Organisasjonsendringer	10	24	Aarset, B.
AOS336	Omdømmeledelse	5	Ikke gitt H19	Wæraas, A.
AOS337	Ledelse i kunnskapsorganisasjoner	10	31	Worren, N.
AOS338	Strategisk HRM	5	24	Meisner, U.
AOS340	Kvalitativ metode	5	79	Aarset, B.
AOS341**	Kvantitative metoder	5	32	Sommervoll, D. E.
BUS100	Grunnleggende bedriftsøkonomi	5	199	Alstadsæter, A.
BUS101**	Bedriften	5	55	Aune, S. A.
BUS110	Finansregnskapet	10	119	Aune, S. A.
BUS120	Personlig økonomi	5	83	Guttormsen, A.
BUS133	Excel for økonomer	5	169	Dahl, Ø.
BUS160	Skatterett for økonomer	5	104	Eilertsen, D.
BUS180	Globale utfordringer II. Dilemmaer og bedriftenes muligheter	5	78	Larsgård T./ Pope, S. M.
ECN204	Introduksjon til atferdsøkonomi	5	92	Alfnes, F.
BUS210	Økonomi- og virksomhetsstyring	10	124	Aune, S. A.
BUS215	Årsregnskap	10	21	Pedersen, A. O.
BUS216	Årsregnskap- spesielle regnskapssemner	5	25	Pedersen, A. O.

BUS217	Regnskapsorganisering, regelverk og etikk	5	31	Aune, S. A./ Kronberg, H. A. A.
BUS220	Finansiering og investering	10	121	Guttormsen, A.
BUS230	Operasjonsanalyse	10	42	Steen, M.
BUS240	Vareproduksjon og logistikk	10	40	Grønland, S. E.
BUS260	Skatte- og avgiftsrett	10	50	Eilertsen, D.
BUS280***	Privat- og næringsforsikringer	5	1	Loen, R.
BUS306***	Vekst- og konkurransestrategier	10	28	Kristiansen, G.
BUS310***	Strategiimplementering og prestasjonsmåling	5	2	Korhonen-Sande, S.
BUS311	Miljøregnskap og miljøledelse	5	27	Navrud, S.
BUS313***	Strategisk økonomistyring	10	2	Bengtsson, J.
BUS314	Virksomhetsstyring	5	18	Gaudernack, J.
BUS315	Foretaksfinans og verddivurdering	10	43	Fretheim, T./ Guttormsen, A./ Bach, C.
BUS322	Finansielle investeringer og risikostyring	10	54	Gjøberg, O.
BUS323	Energi- og råvaremarkedsanalyse	10	17	Gjøberg, O./ Steen, M.
BUS325	Obligasjoner, swapper og andre renteinstrumenter	10	17	Smith-Meyer, A./ Guttormsen, A.
BUS326**	Anvendt finansiell økonometri	10	19	Westgaard, S.
BUS332	Beslutningsanalyse og kapitalbudsjettering	10	38	Bengtsson, J.
BUS335**	Selskapsstrategi - Fusjoner, oppkjøp og allianser	10	82	Korhonen-Sande, S./Wig, K. A./ Aune,
BUS340	Supply Chain Management	10	28	Bengtsson, J.
ECN100	Innføring i samfunnsøkonomi	5	22	Wik, M.
ECN101	Samfunnsøkonomi for miljø og utvikling	10	84	Øygard, R.
ECN102	Innføring i matematikk for økonomer	10	106	Sommervoll, D. E.
ECN110	Innføring i mikroøkonomi	5	140	Wik, M.
ECN120	Innføring i makroøkonomi, del I	5	92	Romstad, E.

Emnekode	Emnenavn	Studiepoeng	Antall studenter*	Lærer
ECN122	Innføring i makroøkonomi, del II	5	42	Romstad, E.
ECN140	Økonomisk historie	5	48	Ekberg, E.
ECN170	Miljø- og ressursøkonomi	5	62	Navrud, S.
ECN180	Globale utfordringer, økonomi og bærekraft	5	128	Rysstad, S.
ECN201	Økonometri	10	109	Rickertsen, K.
ECN210	Mikroøkonomi II - Konsument, produsent, marked og velferd	10	124	Wik, M.
ECN211	Mikroøkonomi II - Institusjoner, spill og markedssvikt	10	62	Rosendahl, K. E.
ECN222	Makroøkonomi II	10	24	Øygard, R.
ECN230	Internasjonal økonomi	10	16	Garcia, R. J.
ECN271	Samfunnsøkonomisk prosjektanalyse og verdsetting av miljøgoder	10	28	Navrud, S.
ECN275	Naturressurs- og miljøøkonomi - teori	10	17	Romstad, E.
ECN280	Energiøkonomi	10	43	Rosendahl, K. E.
ECN301	Økonometrisk metode	10	19	Bergland, O.
ECN302	Matematikk for økonomer	5	32	Rickertsen, K.
ECN303	Statistiske metoder for politikkvirkninger	5	8	Holden, S. T.
ECN304	Adferds- og eksperimentell økonomi	10	11	Holden, S. T.
ECN305	Forskningsmetode i samfunnsøkonomi	5	21	Angelsen, A.
ECN306	Økonomi og bærekraft	5	27	Angelsen, A.
ECN311	Mikroøkonomi III	10	22	Rickertsen, K.
ECN312	Industri- og markedsstruktur	5	6	Midttømme, K.
ECN320	Makroøkonomi III	10	28	Garcia, R. J.
ECN350	Utvikling og Globale Utfordringer	10	14	Holden, S. T.
ECN352	Fattigdom	10	35	Angelsen, A.
ECN372	Klimaøkonomi	10	13	Rosendahl, K. E., Angelsen, A. & Navrud, S.
ECN375	Naturressurs- og miljøøkonomi - teori og anvendelser	10	9	Romstad, E.
ECN376	Naturressurs- og miljøøkonomi - anvendelser	5	2	Romstad, E.
ECN380	Energimarkeder og regulering	10	10	Bergland, O.
ECN410**	Mikroøkonomisk teori	10	12	Bergland, O.
ECN450**	Utvikling og Globale Utfordringer	10	1	Holden, S. T.
INN200	Økonomistyring	5	54	Sanne, N.
INN210	Nyskaping	5	45	Kubberød, E./ Hersleth, S. T. A./ Killingberg, N. M.
INN271	Bærekraftig entreprenørskap	5	11	Sanne, N.
INN310	Industrielle rettigheter	5	22	Scholderer, J.
INN330	Gründerpraksis	20	2	Fosstenløyken, S.

INN331	Internship (10 stp.)	10	19	Fosstenløyken, S.
INN340	Entreprenørskap i praksis - Forretningsutvikling	15	21	Kubberød, E./ Killingberg, N. M.
INN341**	Entreprenørskap i praksis - Digital forretningsstransformasjon	10	12	Kubberød, E./ Killingberg, N. M.
INN350	Digitalisering og digitale forretningsmodeller	10	136	Scholderer, J./ Riess, M.
INN355	Maskinlæring for optimalisering av forretningsprosesser	10	57	Scholderer, J./ Riess, M.
INN371	Bærekraftig entreprenørskap	5	78	Sanne, N.
INN372	Innovasjon og entreprenørskap i etablerte bedrifter	10	37	Fosstenløyken, S.
INN410	Industrielle rettigheter (PhD-kurs)	5	1	Scholderer, J.
M30-ECON	Masteroppgave	30	9	Garcia, R. J.
M30-EI	Masteroppgave	30	23	Kubberød, E.
M30-ØA	Masteroppgave	30	64	Ladegård, G.
PHI100	Examen philosophicum	10	622	Kvilhaug, T.
PHI101	Examen philosophicum - seminarversjon	10	128	Kvilhaug, T.
PHI102	Examen philosophicum - Engelsk versjon	10	49	Anjum, R. L.
PHI301	Bedriftens samfunnsansvar - etikk for næringslivet	5	82	Andersen, F.
PHI302	Kausalitet og vitenskap	5	20	Anjum, R. L.
PHI401	Forskningsetikk og vitenskapsfilosofi I	5	2	Kvilhaug, T./ Saanum, K.
PHI403	Kausalitet og vitenskap	10	1	Anjum, R. L.
Total antall studiepoeng/antall studenter		860	5413	

* Antall studenter som tok eksamen.

** Emnet ble gitt første gang i 2019.

***Avvikling av siste eksamen, emnet er nedlagt

Appendix D:

Masteroppgaver ved Handelshøyskolen 2019



Foto: Handelshøyskolen

Navn	Studie-program	Tittel	Hoved-veileder
Aass, Christoffer	M-ØA	Vil salgs av tomter og eiendommer kunne gi en økt avkastning som kompenserer for økt risiko? En risiko-vurdering sett fra fjellstyrene i Norge sitt perspektiv	Sommervold, D. E.
Aboagye-Attah, Kwabena	M-ECON	Socioeconomic correlates of poverty in Ghana using Ghana Living Standards Survey rounds 6 and 7	Holden, S. T.
Adu-Darko, Ebenezer	M-ECON	The impact of remittances on consumption in Ghana	Garcia, R.
Asif, Mohammad Shoaib	M-ØA	Er Morningstar Sustainability Rating en prisingsfaktor i aksjemarkedet? En empirisk analyse av sammenhenger mellom europeiske aksjefond og ESG-faktorer	Gjølborg, O.
Berger, Håkon F.	M-ØA	Den bærekraftige lederen	Aarset, B.
Bjerke, Ole Johan Aspestrand & Gya, Magnar	M-EI	Konfidensiell oppgave	Scholderer, J.
Braaten, Adam Olav S. & Tajet, Simen	M-ØA	Faller aksjekurser på Oslo Børs ulikt dividendestørrelsen på exdividende dagen?	Krisitiansen, G.
Brevik, Daniel Andreas	M-EI	Korleis kan bruk av tre i landbruksbygg aukast?	Lunnan, A.
Butenschøn, Johanne Lindheim	M-ECON	The Evolution of Firms' Market Power in Norway	Garcia, R.
Drange, Thea Broks & Sæten, Barbro B.	M-EI	Design Thinking i byggebransjen - En aksjonsforskningsstudie som tar for seg innovasjonsmetodikken Design Thinking	Lunnan, A.
Eriksen, Fredrik H. & Corneliussen, Ståle S.	M-ØA	Er avkastningen på et utvalg ETF-strategier i det amerikanske markedet assosiert med endringer i VIX?	Guttormsen, A.
Fjærem, Hans-Kristian Soo & Brovold, Simen	M-ØA	Kritiske suksessfaktorer ved implementering av Lean i prosessindustrien – En case-studie i samarbeid med Yara Glomfjord	Worren, N.
Fjærestrand, Karina & Bollum, Caroline	M-ØA	Konfidensiell oppgave	Worren, N.

Folkvord, Maiken Svendsen	M-ECON	Verdien av blå og grønne strukturer i nye Kristiansand kommune - en hedonisk prisstudie	Navrud, S.
Føllesdal, Therese Skram	M-ØA	Kalibrering i reguleringsmodellen for strømmettet	Bergland, O.
Granerud, Marianne R.	M-FOL	Mestringsorientert ledelse som nærværsfaktor	Wæraas, A.
Granås, Fredrik B. & Hol, Amund E.	M-ØA	Radikal PropTech blant etablerte eiendomsutviklere - En collective casestudie	Sommervold, D. E.
Grinaker, Christoffer & Tronsmoen, Atle Norum	M-ØA	Konfidensiell oppgave	Bengtsson, J.
Grønvold, Celine & Karlsen, Andrea Helene L.	M-ØA	Organisering av virksomheter: Hvordan kan kart-legging av avhengigheter identifisere muligheter for bedre organisering av vekstselskaper? En casestudie i samarbeid med Pretec AS	Worren, N.
Gulraiz, Ayesha	M-ØA	Bør Oljefondet gå inn i det pakistanske aksjemarkedet	Gjølborg, O.
Gundersen, Andreas Gunnar B. & Holden, Finn-Magnus	M-EI	Hvordan overleve dødens dal – En studie i investeringskriterier	Aarset, B.
Halvorsen, Martin G.	M-ØA	Belønning og adferd i eiendomsmeglingsbransjen. Er megler motivert til å ivareta selgers interesser?	Aarset, B.
Hegerland, Philip Olliver	M-ØA	Hvordan påvirkes konkurransesituasjonen i det norske dagligvaremarkedet av digitaliseringen?	Aune, S. A.
Hegna, Fredrik & Langlete, Sebastian	M-EI	En innovasjonsmetodikk for å identifisere og vurdere «Data-as-a-Service» konsepter	Scholderer, J.
Husø, Jonathan	M-ØA	Har gjeldsveksten blant husholdingene blitt geografisk sentralisert, og bidrar skilsmisser til høyere gjeld?	Romstad, E.
Håkonsen, Fredrik R.	M-ØA	Endringsledelse i en digital verden. En kvalitativ case-studie av RPA-prosjekter i Den norske Bank	Aarset, B./ Meisner, U.

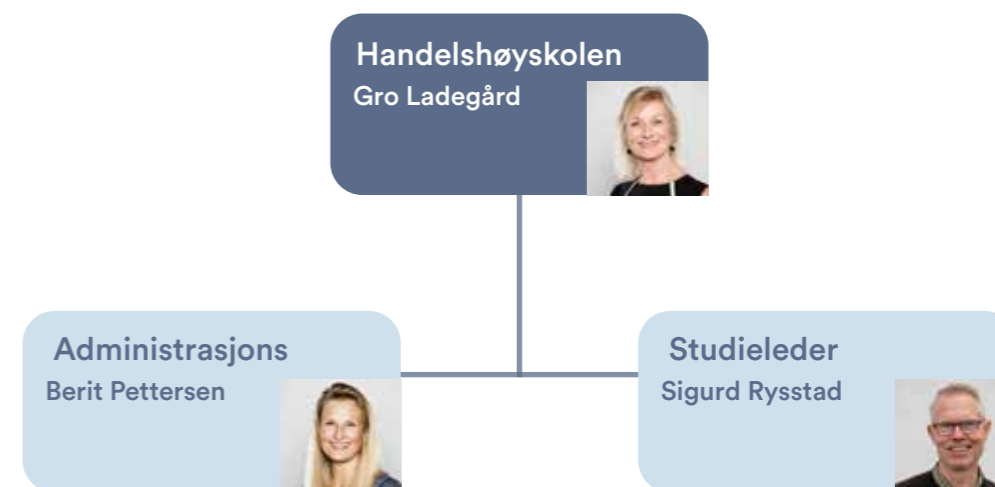
Navn	Studie-program	Tittel	Hoved-veileder
Iversen, Mads Erik	M-ECON		Gjølberg, O.
Jagland, Julie R.	M-EI	Bærekraftige forretningsmodeller - en casestudie i Mester Grønn	Fosstenløyken, S.
Kamara, Maria Sallay Dyrbek & Kjøstvedt, Anne Mette	M-ØA	Utfordringer med implementering og bruk av trygghets- og mestringsteknologi i hjemmetjenesten: Erfaringer med medisindispensere fra mellomlederens perspektiv	Fosstenløyken, S.
Kazembe, Jacques Kalambayi	M-ØA	Operations From Good to Great- En undersøkelse av Lean effekter hos EFD Induction Norge	Bengtsson, J.
Khan, Ahad Ali	M-ØA	Valutarisiko. En kvalitativ studie av norske importører	Krisitiansen, G.
Larsen, Kristoffer Haugli	M-ECON	Effekttariffer i distribusjonsnett: En teoretisk gjennomgang	Bergland, O.
Martinsen, Carina Beate & Farstad, Beata	M-ØA	Digital forretningsstransformasjon og strategisk kompetansestyring: En studie av digital modenhet og kompetanse blant SMB-er i Vikenregionen	Scholderer, J.
Mienna, Astri & Drangland, Olav S.	M-EI	Entreprenøriell kunnskapsbygging i et læringsnettverk	Kubberød, E.
Muribø, Andrea Iren S. & Larsen, Elisabeth	M-EI	Kreative utøvers tilnærming til forretningsmodeller og entreprenørskap - Med mål om å gjøre kunsten økonomisk levedyktig	Worren, N.
Mutua, Munyaka	M-ECON	Demand Side Versus Supply Side Climate Policies	Romstad, E.
Nguyen, Thi Ngan Giang	M-ECON	Privatization of Vietnam Airlines: A Successful Reform or a Timid Policy Step	Garcia, R.
Nielsen, Simen Bryhn & Halvorsrud, Martin Authén	M-ØA	Direkte og indirekte eiendomsinvesteringer i Norge - Et historisk perspektiv	Guttormsen, A.
Nilsen, Juliane & Gomnes, Emilie Slåtto	M-ØA	Intern mellomlederkommunikasjon i en endringsprosess	Ladegård, G.
Nordli, Ingrid Tønnessen	M-ØA	Fullt og helt, eller stykkevis og delt. En kvalitativ studie om oversettelse av organisasjonsideer i dagligvaren	Wæraas, A.
Nordmark, Ellisiv Lund-Johansen	M-ØA	En studie av de ulike valutastyringsmekanismer som brukes i ulike generiske industrier i Norge	Aune, S. A.
Olavsrud, Henriette & Strømmen, Tonje Margarita	M-EI	Lokalmatprodusenter i vekst – gründere av norske matskatter: en kvalitativ studie av entreprenøriell markedsføringspraksis i mikrobedrifter	Kubberød, E.
Olstad, Vebjørn	M-ØA	Konfidensiell oppgave	Alfnes, F.
Piperud, Kristine Huuse	M-ØA		Bengtsson, J.
Prøsch, Elisabeth B. & Gillerhaugen, Morten	M-ØA	En casestudie om kostnadsfordeling i DNB Bank ASA	Krisitiansen, G.
Schjelderup, Faiza Marie	M-ØA	Nye måter å arbeide på: En eksplorativ undersøkelse om aktivitetsbaserte arbeidsplasser	Wæraas, A.

Shah, Fida Ullah	M-ECON	Factors that affect the willingness to pay for kelp habitat restoration in Norway, a choice experiment approach	Rosendahl, K. E.
Sharif, Attia	M-ØA		Westgaard, S.
Shkodrani, Arber & Hussain, Syed G.	M-ØA	En casestudie av Lean-implementeringen ved ASKO Sentrallager	Ladegård, G.
Skatter, Ole Jørgen & Hagen, Jan Fredrik	M-ØA	Hvilke faktorer påvirker aksjeprising i fotball? En økonomisk tilnærming til børsnoterte fotballklubber	Guttormsen, A.
Skinlo, Didrik	M-ØA	Implementering av risiko ved lønnsomhetsvurderinger av utleieboliger.	Sommervold, D. E.
Skovly, Elise Andrea & Stensrud, Hege	M-ØA	Postformasjonsfasen: Hvordan bør etablerte bedrifter og startups håndtere denne fasen i strategiske allianser?	Aune, S. A.
Soldal, Olav Bjerke	M-IES	Circular bricks: Getting the circular construction industry to shore. A scenario analysis of building material streams through the Port of Oslo	Scholderer, J.
Stang, Aleksander & Pedersen, Patrick D.	M-ØA	Kommunale pensjonskasser: aktivaallokering og resultater	Gjølberg, O.
Stokke, Trygve Rosseland & Hammer Maria Aune	M-ØA	Lean i den offentlige tannhelsetjenesten i Vest-Agder	Kristoffersen, K.
Storaas, Borghild G. & Tvedte, Tina Hexum	M-ØA	Klimarisiko i finans – er banker og kredittforetak forberedt?	Alfnes, F.
Stranden, Audun B.	M-EI	Entreprenøren mot bransjekreftene. En undersøkelse av vellykkede lanseringer i det norske dagligvare- og HORECA-markedet	Fosstenløyken, S.
Taghawi Moussawi, Julian	M-ØA	Sustainable Investing: Is there a relationship between ESG ratings and fund performance?	Gjølberg, O.
Thorsnes, Andrea S. & Thysted, André	M-EI	Det offentlige som kunde: Oppstartsselskapers erfaringer med innovative offentlige anskaffelser i helsesektoren	Fosstenløyken, S.
Ullah, Khadija Inam	M-ØA		Westgaard, S.
Veierød, Helene	M-ØA	Intern omdømmebygging ved Oslo universitetssykehus: en kvalitativ studie av mellomledernes rolle	Wæraas, A. / Dahle, D. Y.
Veiteberg, Tore	M-ØA	Konsekvenser ved å fjerne 350-kronersgrensen på netthandel fra utlandet fra 1 Januar 2020	Aarset, B.
Vo, Thien An Ha & Wroldsen, Peder M.	M-EI	Teknologibaserte spin-off-bedrifter - En casestudie av suksessfaktorer for spin-offs i norsk kontekst	Fosstenløyken, S.
Wang, Martine	M-ØA	Organisasjonsidentitet i Fotball: En Kvalitativ Undersøkelse av Vålerenga Fotball Damer sin Organisasjonsidentitet	Wæraas, A.
Øvergård, Trude & Almelid, Julie M.	M-EI	Startup-mentalitet i etablerte bedrifter: En studie av hvordan bedrifter bygger et entreprenørielt tankesett som fremmer konkurransekraft og verdiskaping	Fosstenløyken, S.



Foto: Håkon Sparre

Appendix E: Handelshøyskolen ved NMBU, Organisering



Ledelsen ved Handelshøyskolen:

Fakultetsstyreleder Mette Bjørndal

Dekan Gro Ladegård

Administrasjonssjef Berit Pettersen

Studieleder Sigurd Rysstad

Forskningsleder Frode Alfnes

Appendix F:

Ansatte ved Handelshøyskolen i perioden 01.01.2019 til 31.12.2019.

Fast vitenskapelig personale:		
Etternavn	Fornavn	Stilling
Aarset	Bernt	Professor
Alfnes	Frode	Professor
Alstadsæter	Annette	Professor
Angelsen	Arild	Professor
Anjum	Rani Lill	Forsker
Aune	Stig Aleksander	Universitetslektor
Bengtsson	Jens	Førsteamanuensis
Bergland	Olvar	Førsteamanuensis
Christoffersen	Kolbjørn	Førsteamanuensis
Eilertsen	David	Universitetslektor
Fosstenløyen	Siw	Professor
Fretheim	Torunn	Førsteamanuensis
Garcia	Roberto J.	Førsteamanuensis
Gjølberg	Ole	Professor
Guttormsen	Atle	Professor
Holden	Stein T.	Professor
Kjosavik	Frode	Professor
Korhonen-Sande	Silja	Førsteamanuensis
Kristiansen	Glenn	Førsteamanuensis
Kubberød	Elin	Førsteamanuensis
Kvilhaug	Terje	Førsteamanuensis
Navrud	Ståle	Professor
Rickertsen	Kyrre	Professor
Rocca	Elena	Forsker
Romstad	Eirik	Førsteamanuensis
Rosendahl	Knut Einar	Professor
Rysstad	Sigurd	Førsteamanuensis
Sanne	Nils	Universitetslektor

Scholderer	Joachim	Professor
Sommervoll	Dag Einar	Professor
Steen	Marie	Førsteamanuensis
Wik	Mette	Førsteamanuensis
Worren	Nicolay	Førsteamanuensis
Wæraas	Arild	Førsteamanuensis
Øygard	Ragnar A.	Førsteamanuensis

Ansatte i bistillinger, emeriti og midlertidige:		
Etternavn	Fornavn	Stilling
Andersen	Fredrik	Førsteamanuensis
Haug	Espen G.	Professor
Gaudernack	Jonas	Førsteamanuensis
Gelaye	Mesfin Tilahun	Førsteamanuensis
Larsgård	Thore	Universitetslektor
Lunnan	Anders	Professor emeritus
Vale	Per Halvor	Førsteamanuensis emeritus
Westgaard	Sjur	Professor

Postdoktor:		
Etternavn	Fornavn	Stilling
Johnsen	Åshild Auglænd	PostDoc
Pope	Shawn	PostDoc

Teknisk/Administrativt personale:		
Etternavn	Fornavn	Stilling
Aasheim	Reidun	Seniorkonsulent
Bengtsson	Tendai Cella	Rådgiver (vikar)
Fischer	Hanne Marie	Seniorkonsulent
Fongaard	Malene Svenke	Lærling
Holter	Judith Marie	Rådgiver
Krutskykh	Kateryna	Rådgiver
Ladegård	Gro	Dekan
Mørk	Lars	Seniorrådgiver
Pettersen	Berit	Økonomi- og administrasjonssjef
Pettersen	Kirsti	Seniorrådgiver
Sjøbrend	Madeleine	Rådgiver
Thoen	Lise	Hovedvernombud/ Seniorrådgiver



Noregs miljø- og biovitenskapelige universitet
Postboks 5003, NO-1432 Ås
Tlf.: 67 23 00 00
www.nmbu.no

Handelshøyskolen, NMBU
Postboks 5003, 1432 Ås
67 23 11 00
www.nmbu.no/hh