

Besøksforvaltning i norsk natur

Muligheter og utfordringer med et reiseliv i vekst



Onsdag 6. november 2019
Studentsamfunnet NMBU, Campus Ås

Kommersielle gjestedøgn, sortert etter størst andel i september 2019

Kommersielle gjestedøgn	September				Jan-sep %- endring
	2 018	2 019	%-endring	%-andel	
I alt	2 673 915	2 786 254	4	100	3
Utlandet i alt	715 474	767 914	7	28	5
Norge	1 958 441	2 018 340	3	72	2
Storbritannia	114 985	125 636	9	16	6
Sverige	68 246	66 350	-3	9	-3
Kina	60 200	58 342	-3	8	4
Danmark	29 040	31 631	4	4	2
Tyskland	17 936	21 883	23	3	9
Frankrike	18 066	19 685	9	3	7
Italia	12 250	13 490	10	2	1
Russland	7 442	9 235	24	1	14
USA	6 884	6 293	-9	2	-2
Brasil	6 087	5 933	-3	2	-4
Taiwan	6 420	5 366	-16	1	-14
Thailand	3 912	3 861	-1	1	23
Malaysia	3 276	3 276	0	0	12
Singapore	2 841	3 243	14	0	2
De forente arabiske emirater	2 499	3 209	28	0	19
Indonesia	2 170	2 192	1	0	25
Qatar	594	859	45	0	38

Kilde: SSB

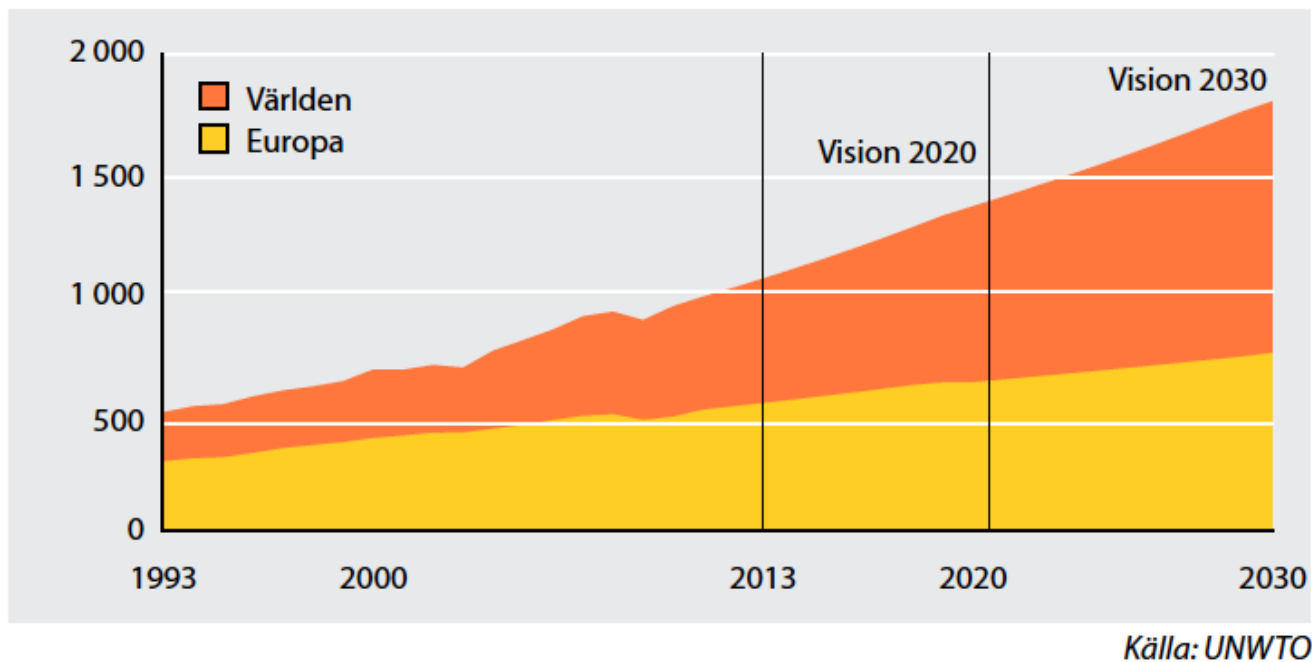
Kjære reiselivskollega!

*Veksten fortsetter inn i september med 2,8 millioner gjestedøgn ved kommersielle overnattingssteder. Det er fire prosent flere enn i fjor. Norske øker med tre prosent, og antall utenlandske med syv prosent. Majoriteten av alle gjestedøgn er norske, men andelen utenlandske øker. Tilbake i 2015 lå den på 25 prosent, mens den nå er 28 prosent...»**

* Innovasjon Norge, 01.11.2019

Reiseliv...

Internasjonale turistankomster (x1000)

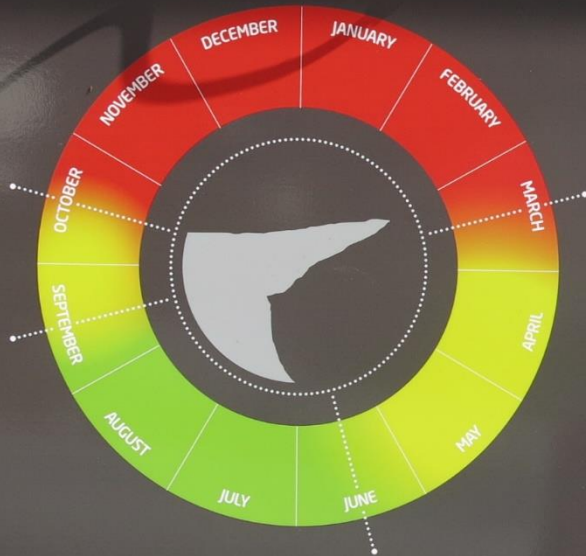








TROLLTUNGA - Hiking Season



October 16 - March 18
STOP! Danger of death!
No hiking



March 19 - June 15 & September 15 - October 15
You can hike **with a guide**



June 15 - September 15
You can hike on your own



Guided tours: Odda Tourist Office • www.visitodda.com



TROLLTUNGA

22 km
duration **10-12 hours**
ascent **700 m**

Start your hike before **10:00 am**

Minimum required equipment In the norwegian mountains



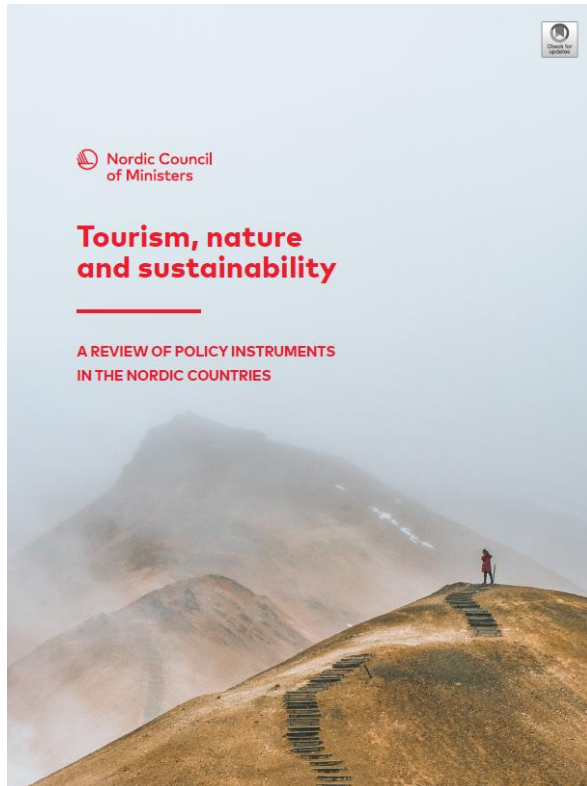
! Emergency number **(112)**

Enjoy your hike and the nature, and stay safe!





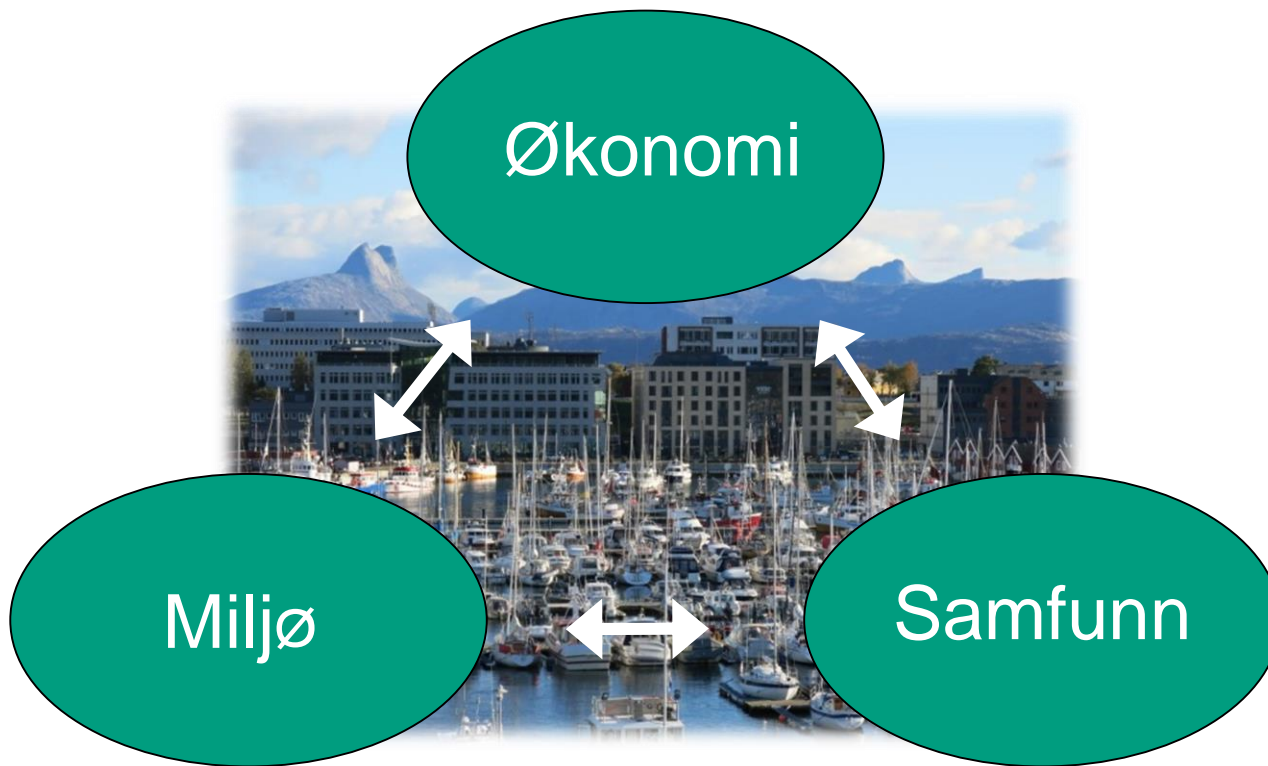
Styremidler...



- ✓ Public-private collaboration
- ✓ Adaptive management strategies (zoning, traffic regulations, information, guiding)
- ✓ Dispersion of visitors (marketing, infrastructure)
- **Challenges...**
 - Administration of user fees
 - Concessions and licenses (vs. Right of Public Access, NGOs)
- **Commitment to policies that take environmental, social and economic dimensions equally into considerations.**

Øian, H., Fredman, P., Sandell, K., Sæþórsdóttir, A.D., Tyrväinen, L. Jensen, F.S. 2018. *Tourism, nature and sustainability: A review of policy instruments in the Nordic countries*. Nordic Council of Ministers, TemaNord, 2018:534, Copenhagen, 99 p.

+ *Inntekter*
- *Lekkasje*



+ *Bevissthet*
- *Påvirkning*

+ *Jobbmuligheter*
- *Trengsel*

FNs bærekraftsmål



Besøksforvaltning i norsk natur

Muligheter og utfordringer med et reiseliv i vekst



Onsdag 6. november 2019
Studentsamfunnet NMBU, Campus Ås
