

Naturbaserte reiselivsbedrifter i Norge – en statusoversikt

BIOTOUR

OM RAPPORTEN

“Naturbaserte reiselivsbedrifter i Norge. Statusoversikt, resultater og metode fra en nasjonal spørreundersøkelse” (2018).

Av

Stian Stensland
Knut Fossgard
Benjamin Bergsnov Hansen
Peter Fredman
Inga-Britt Morken
Gry Thyrrerstrup
Jan Vidar Haukeland

Spørreundersøkelsen baserer seg på 558 svar - en svarprosent på 27,5 prosent.

Rapporten ekskluderer foretak som kun tilbyr transport eller overnatting, utleie/salg av fiskekort, gårdsbesøk og anleggsbaserte foretak (alpint, golf etc.). Unntaket er transport og overnatting som er en naturaktivitet i seg selv (ishotell, seilbåt, kano etc.).

Les rapporten i sin helhet på mbu.no/biotour/publikasjoner

Naturbaserte reiselivsbedrifter spiller en viktig rolle i opplevelsesturismen. BIOTOURs landsdekkende kartlegging av naturbaserte reiselivsbedrifter i Norge bidrar med kunnskap til videre utvikling, innovasjon og bærekraft i næringen. Her oppsummeres de viktigste funnene om næringens omfang, økonomi, muligheter og utfordringer.

OMFANG & LOKALISERING

Det fins 2000 - 3500 naturbaserte reiselivsbedrifter i Norge. Mer enn seks av ti er familiebedrifter.

De fleste er lokalisert i de tre nordligste fylkene i landet: Nordland, Troms og Finnmark.

Tre av ti bedrifter har aktivitet i nasjonalparkområder, mens fire av ti opererer i randsonen til en nasjonalpark.

PRODUKTTILBUD

Tilbudet av naturbaserte reiselivsaktiviteter er variert. Topp fem produkttilbud:

- Fiske: 62%
- Vandring: fotturer, toppturer: 48%
- Båt u/motor: kano, kajakk m.m. : 43%
- Arrangement: 27%
- Jakt: 26%

«Stillhet, ro, utsyn og andre sanse-kvaliteter» oppgis som den viktigste ressursen for virksomhetens evne til å levere produktet.

Andre viktige faktorer er:

- «spesielle naturtyper»
- «unike/ikoniske landskap eller områder»
- «muligheten for fri ferdsel på annen eiers grunn (privat/offentlig)».

“Kommersielle foretak som mot betaling tilbyr aktiviteter eller opplevelser i naturen».

Anvendt definisjon av naturbaserte reiselivsbedrifter.

ØKONOMI & KUNDEGRUNNLAG

Bedriftenes omsetning fra naturbasert reiseliv er på 2,3 millioner kroner i snitt.

Næringens totalomsetning er på opptil 8,1 milliarder kroner årlig, basert på anslagene i rapporten.

Over halvparten av bedriftene opplyser at de er i en oppstarts- eller vekstfase.

Foretakene er gjennomgående små med gjennomsnittlig 2-3 årsverk i naturbasert reiseliv.

Norske kunder stod for over halvparten av omsetningen innen naturbasert reiseliv.

De viktigste markedene utenfor Norge er Tyskland, Sverige, Storbritannia, Nederland, Danmark, USA og Finland.

Halvparten av kundene er gjenkjøpere, og omtrent 40 prosent av kundene er barnefamilier.



BIOTOUR

Et fireårig forskningsprosjekt (2016 - 2020) som utforsker nøkkelvilkår for videreutvikling av naturbasert reiseliv i norsk bioøkonomi.

Prosjektet ledes av NMBU i samarbeid med flere nasjonale og internasjonale organisasjoner.

BIOTOUR finansieres av Norges forskningsråd.

PARTNERE



Norges miljø- og biovitenskapelige universitet



Den mangelfulle kunnskapen om naturbaserte reiselivsbedrifter i Norge skyldes bl.a. at de ofte driver i kombinasjon med landbruk, fiske, eller de har det som en deltidsjobb. Foto: Christian R. Christensen / Visitnorway.com.

MOTIVASJON & AMBISJONER

Livsstil og bærekraft er de dominerende motivene for å starte opp og drive en naturbasert reiselivsbedrift. Dette er klart viktigere motivasjonsfaktorer enn inntektsmål.

Det er stor utskiftning i bransjen. En tredel av de eksisterende bedriftene er etablerte etter 2010. Hver sjettede bedrift som ble identifisert i en tilsvarende kartlegging i 2013, er nå nedlagt.

Optimismen i næringen er likevel sterk. Åtte av ti tror på økt lønnsomhet. Like mange regner med å øke omsetningen i løpet av de neste tre årene.

For siste treårsperiode sier seks av ti at lønnsomheten har gått opp, og over sju av ti at lønnsomheten har økt.

En av ti bedrifter er miljøsertifisert eller var i ferd med å bli det da kartleggingen ble gjennomført.

SAMARBEID

Halvparten av bedriftene er medlem i et destinasjonsselskap. Av disse mener 86% at medlemskapet er av betydning for å nå bedriftens mål.

Andre vanlige medlemsorganisasjoner er:

- Andre lokale næringssselskap
- Norges Bondelag
- NHO Reiseliv
- HANEN
- Norges Skogeierforbund

Samarbeid mellom ulike bedrifter i det naturbaserte reiselivet er utbredt:

- 82 % samarbeider om markedsføring med andre reiselivsaktører
- 77 % samarbeider om aktiviteter og attraksjoner
- 75 % har et salgssamarbeid

Data fra undersøkelsen blir brukt i videre forskning i BIOTOUR-prosjektet.

KONTAKT OSS:

biotour@nmbu.no

Les mer på nmbu.no/biotour

@nmbubiotour

@BIOTOUR3

2000 - 3500

Antall naturbaserte reiselivsbedrifter i Norge.

< 8 000 000 000 NOK

Estimert årlig omsetning fra det naturbaserte reiselivet i Norge.

1 av 3

er etablert etter 2010, noe som vitner om stor utskifting og en tøff bransje.

40 %

av kundene er barnefamilier. Norge er det viktigste markedet.