

# **Tema for masteroppgaver våren 2020 fra faggruppen Entreprenørskap og innovasjon**

## **Entreprenøriell læring - hvordan utvikles entreprenørielle kapabiliteter (gründeregenskaper og kompetanse for endring og nyutvikling)**

- Entreprenøriell læring i utdanning og academia (inkludert akademisk entreprenørskap)
- Mentoring og utvikling av entreprenørielle kapabiliteter (i academia eller i inkubatormiljøer)
- Entreprenøriell læring på individ/entreprenørnivå, i start-ups, etablerte bedrifter og andre virksomheter/organisasjoner (offentlig sektor, frivillige, non profit etc)
- Entreprenøriell læring i innovasjonsprosjekteter og innovasjonsprosesser

## **Brukerinnovasjon (user innovation) og brukermedvirkning**

- Brukere som kilde til innovasjon og verdiskaping
- Bruker innovatør
- Bruker entreprenør
- Brukere og entreprenøriell læring i praksis

## **Næringsutvikling og entreprenørskap**

- Regional innovasjon
- Regionale innovasjonssystemer, klynger
- Næringspolitikk, virkemidler og operativ samhandling i praksis
- Fasilitert innovasjon og næringsutvikling (hvordan opererer endringsaktører i dette feltet)
- Småskala produsenter og entreprenørskap (her har vi et forskningsprosjekt på ull og tekstilbransjen finansiert av Norges Forskningsråd)

## **Strategi og innovasjon, intraprenørskap**

- Organisering og insentiver til innovasjon i etablerte selskaper, fornyelse av etablerte selskaper
- Bruk av kundeinformasjon i produktutvikling
- Innovasjonssamarbeid mellom ulike organisasjoner
- Lean, mean – and innovative? Bruk av lean startup i ulike kontekster (Silja K. Sande)

Koblinger mellom de ulike hovedtemaene er også interessant

## Metodiske profiler på masteroppgaver ved M-EI

- 1) **En klassisk akademisk profil, teoretisk drevet** - Her kan studentene også knytte seg til forskningsprosjekter og forskningstematikk fra veiledere på Handelshøyskolen (her kan også eksterne partnere inngå som en del av forskningsprosjektet). Mange av de med bachelor innenfor økonomisk administrative fagområder og andre med samfunnsvitenskapelig bakgrunn ønsker å skrive masteroppgave som har en klassisk inngang til forskning med utvikling av teori og teoridrevne forskningsspørsmål. Den klassiske profil benytter en rekke ulike forskningsdesign og metoder, men hovedvekten av oppgaver i programmet har vært skrevet med en kvalitativ tilnærming.
- 2) **Aksjonsforskning, empirisk drevet** - Hovedhensikten med aksjonsforskning er å bidra til en større forståelse av praksis med den hensikt å settes i stand til å forbedre denne. I en aksjonsforskningstilnærming setter man dermed nye tiltak eller alternative løsninger ut i praksis og evaluerer dette opp mot hensiktsmessig teori. Denne oppgaveformen har vært noe utprøvd de to siste årene. Dette er oppgavetypen for de studenter som ønsker å teste ut metodikk, arbeide med å utvikle praksis i en virksomhet eller utvikle egen gründeride. Selv om erfaringsgrunnlaget ennå ikke er stort på området, ser det ut til at en del studenter foretrekker å kunne teste noe ut i praksis.
- 3) **Oppdragsforskning for virksomheter** – Er knyttet til undersøkelsesbehov hos en rekke virksomheter innenfor innovasjon og/eller entreprenørskapstematikk. De ulike prosjektene varierer tematisk og benytter ulike metodetilnærminger. Denne profilen kan benytte elementer fra de andre to profilene i sin teoretiske og metodiske tilnærming. Utfordringen på veiledersiden har vært å sikre hensiktsmessig bruk av teoretisk rammeverk og forskningshøyde i prosjektene. Mange studenter opplever det som interessant å gjøre denne typen forskning, men kan støte på en del utfordringer som skaper begrensninger ift formidling. Flere av oppgavene vi finner her vil være konfidensielle og har med faglige tema som markedsutvikling og kunderelasjoner å gjøre.

## **Design thinking prosess i Norske Skog**

Norske Skog har et nytt og innovativt produkt som de vurderer å sende ut på markedet. De ønsker hjelp til å gjennomføre en «design thinking prosess» for å få mer info om hvordan de best kan gå fram. Jeg og Anders Q Nyrud veiledet i fjor en oppgave der vi arbeidet med en tilsvarende problemstilling i Splitkon og vi ønsker å fortsette med dette samarbeidet gjennom denne oppgaven for Norske Skog. Kontaktperson i Norske Skog er dr. Dag Molteberg. Dag har studert ved NMBU og tatt sin doktorgrad her. De som tar denne oppgaven vil få mer konkret informasjon etter hvert. Dersom flere ønsker å tilknytte seg dette arbeidet, kan det lages to separate oppgaver, i begge tilfelle vil vi bruke design thinking metodikken. Det er også søkt om et forskningsprosjekt og dersom en får midler til dette vil studentene bli tilknyttet forskergruppen.

Veiledere:

Prof emeritus Anders Lunnan, Handelshøyskolen. Biveileder: Prof Anders Qvale Nyrud, Miljøvitenskap og Naturforvaltning (NMBU)

## **Entreprenøriell læring i tilleggsnæringsprosjekter i landbruket**

Det har i over 30 år vært ulike programmer under Innovasjon Norge for tilleggsnæringer i landbruket. I starten var det mye utleiehytter, matservering og tørka blomster. Så gikk det over i ulike matprosjekter, opplevelsesprosjekter og Inn på tunet. En observasjon er at mange som starter opp etter hvert fortsetter med noe annet enn de starter opp med. I det tradisjonelle landbruket ser brukeren knapt nok en kunde. Melka går til Tine, dyra til Nortura, tømmeret til Skogeierforeningen osv. De som starter med tilleggsnæringer opparbeider seg kompetanse (markedskompetanse, entreprenøriell kompetanse) som de kan bruke videre på andre felter enn det prosjektet de startet opp med. Fenomenet og betydningen av dette kan studeres bl.a. ved hjelp av teori for entreprenøriell læring. Det er publisert mye om tilleggsnæringer i landbruket i Norge og i de fleste europeiske land, så det finnes mye litteratur å ta tak i. Videre finnes det også mye om entreprenøriell læring, men jeg har ikke funnet noen studier som har koblet de to perspektivene, Jeg tenker mest på en kan lage en konseptuell studie, evt en litteraturstudie. Jeg har også gode kontakter i Innovasjon Norge slik at det eventuelt også går an å gjøre en casestudie, evt en survey. Jeg hadde en doktorgradsstudent som disputerte i 2004 som var inne på noe av dette i sin avhandling. Birger Vennesland arbeider nå i NIBIO og han er interessert i å samarbeide om dette. Temaet grenser også inn på en oppgave som Elin veiledet i fjor.

Veileder: Prof emeritus Anders Lunnan, Handelshøyskolen.

Dersom ikke noen av disse forslagene skulle falle i smak, så har jeg veiledet oppgaver innenfor en bredt felt på EI-området de siste 20 årene. De siste 5 årene har jeg bl.a. veiledet oppgaver i samarbeid med Splitkon, Equinor, Tine og Innovasjon Norge. Jeg har også veiledet studenter som har arbeidet med mer teoretiske emner som hybride organisasjoner, salgskompetanse, teknologiadopsjon og entrepreneurial mind-set. Jeg har også hatt studenter som har arbeidet med problemstillinger fra egne bedrifter.