

MENINGER

i Smaalenene

Velkommen med ditt bidrag til debattsiden. Send leserinnlegg på epost til: redaksjonen@smaalenene.no, eller skriv inn ditt innlegg på smaalenene.no/debatt. Redaksjonen må alltid ha fullt navn og adresse på innsenderen. Skriv kort og konsist og helst under **2.000 tegn** medregnet mellomrom. Leserbreve på mer enn **2.500 tegn** avvises. Vi forbeholder oss retten til å forkorte innlegget ditt. Mer debatt på smaalenene.no/debatt. Diskutér lederen på smaalenene.no/debatt.



Jarle Bentzen
Ansvarlig redaktør
og daglig leder

Har du ikke fått avisen?

Ring 852 33 283
Hverdager 08.00 - 16.00

PFU

Smaalenenes Avis arbeider etter Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk. Den som mener seg rammet av urettmessig avisomtale, oppfordres til å ta kontakt med redaksjonsledelsen. Pressens Faglige Utvalg (PFU) er et klageorgan oppnevnt av Norsk Presseforbund, som behandler klager mot pressen i presseetiske spørsmål. Adresse: Rådhusgt. 17, Postboks 46 Sentrum, 0101 Oslo, tlf: 22 40 50 40. E-post: pfu@presse.no



NYTT LIV: Det nye helsehuset i Indre Østfold (gamle Askim sykehus) blir igjen et stort helsefaglig miljø.

Fullt hus på sykehuset

Etter Askim kommune kjøpte Askim sykehus i 2013 for rundt 60 millioner kroner har det blitt jobbet med å fylle bygget med flere nye helsetjenester. Nå er sykehuset igjen i ferd med å bli en base for et stort helsefaglig miljø til glede for innbyggerne i Indre Østfold. Vi håper det er starten på oppbyggingen av et sterkt og godt helsetilbud i den nye storkommunen og regionen.

En rekke nye funksjoner er på vei inn i bygget, både statlige og kommunale. Askims ordfører Thor Hals forteller at i tillegg til Helsehuset med legevakt (ny legevakt åpner 5. desember), røntgen, dialyse og blodbanken, som er der i dag, er også følgende tjenester på vei inn: Legeassistert rusbehandling, barne- og ungdomspsykiatri, døgnheten for utskrevne pasienter fra sykehuset, frisklivssentralen, nytt legekort med fastlege, kommunale primærhelsetjenester, base for hjemmehjelpen, psykososialt team, storkjøkken og kantine, samt et nytt rehabiliteringsprosjekt.

Det er i hovedsak statlige og kommunale helsetjenester som samles i det nye helsehuset. Vårt håper er at det også kan trekke til seg private aktører slik at tilbudet kan styrkes ytterligere.

Uansett tror og håper vi at det nå skapes et attraktivt og godt helsefaglig miljø på det gamle sykehuset. Et miljø som kan tiltrekke seg gode fagfolk i årene som kommer og gi rom for ytterligere tilskudd innenfor samme fagområde. Det vil styrke kompetansen og attraktiviteten. Derfor håper vi det jobbes aktivt med å tiltrekke seg flere aktører innenfor helsefaget.

Flott tannklinikk

De ansatte er glade for at tannklinikken i Hobøl, Spydeberg og Askim er samlet i et nytt flott bygg. Det er til glede både for de ansatte og for pasientene som vil dra nytte av et sterkt faglig miljø.

KRONIKK

Fra ufisk til millionfisk

VESTLANDET HAR Trolltunga, Nord-Norge har Lofoten og vi har gjedda. Den kan være grunnsteinen for å videreutvikle opplevelsesbasert reiseliv i Østfold og Akershus.

SOMMEREN ER over og norsk reiseliv kan se tilbake til enda en sesong med gode besøkstall, høy omsetning og allerede store ambisjoner for neste sesong. Vi på Østlandet er ikke bortskjemte med spisse fjell, dype fjorder og ikke et dansende nordlys på vinterstid. Betyr dette at det ikke finnes grunnlag for turisme i vår region? Svaret er et rungende nei.

LIKEVEL ER det en voksende nisje som trekker både tyskere, nederlendere og andre turister fra Europa til oss - nemlig gjeddefiske. Nordens krokodille. Gjeddene er en spektakulær rov-fisk med sin kamuflerende farge og torpedoformede kroppsfasong som stille befinner seg i vannkanten godt gjemt i sivet. Plutselig skyter den fart og hugger tak i fiskekroken. Slimete, skarpe tenner og en gigantisk kjefte gjør at mange heller opplever besvær enn glede å få beiset på kroken. Oppfatningen blant søreuropeiske turistfiskere er en helt annen. Her har gjedda blitt en statusfisk, ganske på lik linje som laksen er vår troféfisk.

POTENSIALET FOR innlandsfiske er der. Med over 100 gjeddevann tilgjengelig har gjeddeturismen opparbeidet seg som en attraktiv utmarksnæring og mulighetene for vekst er til stede. Ifølge Utmarksavdelingen i Østfold og Akershus (UØA) sto gjeddeturisme i regionen for om lag 15.000 gjestedøgn i 2016. Samlet sett ga dette en verdiskaping i fjor på 12,5 millioner kroner i regionen. Med fullbookede gjestehus denne sommeren mener UØA det er potensial for å doble denne summen innenfor gjeddefisketurismen. Det totale potensialet for utmarksaktiviteter er beregnet til nærmere 100 millioner kroner.

TIDLIGERE ORGANISERTE mange fisketurister turene sine selv, enten med egen campingvogn eller med telt. Fiskekort ble kjøpt på nærbutikken gjor-



TURISTMAGNET: Gjedefiske blir mer og mer populært.

FOTO: UTMARKSAVDELINGEN I ØSTFOLD OG AKERSHUS

de behovet for tilrettelegging mindre enn det er i dag. Det er i dag en økende trend for turisme og friluftsliv. Mangel på kunnskap, erfaring og tid forbundet med økt kjøpekraft forsterker etterspørselen på tilrettelagte opplevelser. Dette gjør at mulighetene for økt verdiskaping og profit er mer til stede.

DET MEST grunnleggende jeg har lært i mitt studie, naturbasert reiseliv, er at det er fire elementer som er viktige for å utvikle at et godt reiselivsprodukt: attraksjon, mat, transport og overnatting. For den tyske sportsfisketuristen er innlandsfiske primærattraksjonen, men jeg mener det må videre vurderes andre aktiviteter som anses som attraktive, og er med på å skape et helhetlig reiselivsprodukt i regionen. For barnefamilier hvor kona og barna kanskje ikke er de mest ivrige gjeddefiskerne, kan de isteden benytte andre utmarksaktiviteter.

DE TRE andre elementene handler i stor grad om å tilrettelegge og vise et godt vertskap. Dette innebærer oppdatert og god informasjon ved ankomst og i løpet av oppholdet og ikke minst at det er god tilgjengelighet av tilbud og tjenester. Hvis du er en grunneier med et potensielt fiskevann så kan du spørre deg selv; hvordan hadde det vært for en utenlandsk turist å orientere seg her?

KVALITET PÅ fiske er nøkkelen til et godt produkt. God kvalitet baserer seg på kunnskap og bygger på tidligere erfaringer.

Uten riktig kompetanse og vilje kan man risikere å ende opp med et luftslott hvor feil prioriteringer foreligger og vårt potensial forsvinner. Norge er et høykostland og finnes det dårlige forutsetninger å konkurrere på pris. Derfor mener jeg vi må tilby ettertraktede opplevelser og produkter våre turister er villige til å betale for. De store pengene ligger ikke i fiskekort, men potensialet ligger i båttilbud, overnatting og guiding. Hvis ikke dette blir prioritert kan vi risikere at vi mister betalende turister til andre innlandsfiske regioner i landet, eller til andre etablerte innlandsfiske land som Sverige og Finland. Bærekraft og god forvaltning av våre fiskeressurser blir sentralt når turistmassen øker.

HVIS DE store gjeddebeistene på over en meter forsvinner og det bare er småfisk igjen vil fiskeområdene bli mindre attraktivt. Den store opplevelsen uteblir og interessen blir borte. Stor fisk er en viktig suksessfaktor og særlig viktig i markedsføringen. En mer helhetlig satsing på våre naturressurser kombinert med et samarbeid med lokalsamfunnene våre mener jeg er viktig for gjeddefisketurismen. Samtidig kan regionen vår bli mer attraktiv for besøkende. En stadig mer populær nisje som innlandsfiske kombinert med andre opplevelses- og kulturarrangementer kan være den rette veien å gå. Skitt fiske!

HANS KRISTIAN ØVERBY,
masterstudent i naturbasert
reiseliv på Norges miljø- og
biovitenskapelige universitet